



國內外文化內容科技應用 產業動態及政策情報搜集 雙週報

第二十八期
2019.03.01-2019.03.15

文化內容科技
應用旗艦計畫

指導
單位



文化部
MINISTRY OF CULTURE

執行
單位

MIC
產業情報研究所

【擴增實境/虛擬實境】



任天堂推出《任天堂實驗室》VR 遊戲系列

任天堂宣布將於 4 月 12 日推出《任天堂實驗室》系列新作，藉由厚紙板結合 Nintendo Switch 主機螢幕，讓使用者體驗虛擬實境內容。遊戲將藉由「厚紙板設計」與近距離觀看螢幕所產生立體視覺，並且搭配 Nintendo Switch 體感互動遊玩。此次遊戲將分別提供以「火箭砲」、「相機」、「大象」、「鳥」、「風」為主題在內的 5 種基礎主題，同樣也能藉由組合創造不同玩法。

資料來源：udn (2019-03-08)

<https://udn.com/news/story/102223684563>

【擴增實境/虛擬實境】



日本橫濱複合式遊樂園「樂菟空間 Asobuild」推出 VR 體驗遊戲

日本 Akatsuki 公司打造複合式體驗型遊樂空間「樂菟空間 Asobuild」，為玩家帶來全新的遊戲體驗感。該樂園將於 3 月 15 日開幕，並以「多元的體驗型遊樂」為核心概念，分別設有娛樂休閒 Bar、美食街、VR 遊戲體驗館與親子同樂空間等。其中，更設有期間限定的 VR 主題遊戲場館、經典的密室脫逃遊戲系列，並藉由播放的背景音樂與 3D 遊戲技術讓玩家感受到五感的刺激體驗。

資料來源：limitlessiq (2019-03-08)

<https://www.limitlessiq.com/news/post/view/id/8916/>

【擴增實境/虛擬實境】

ObEN 推出 AR 社群軟體「PAIYO」翻轉社交模式

加州 AI 科技公司 ObEN 宣布推出首個結合 AR、區塊鏈的社交軟體「PAIYO」，PAIYO 以虛擬社交模式為主，不僅能夠自動產生用戶的個人虛擬形象，在結合 AR 技術後，虛擬人像將可模仿使用者



的真實聲音唱歌，甚至跳舞，除了自動產生人像外，使用者也可以透過3D圖像掃描功能建立更相符的臉部特徵。這項技術是根據ObEN此前研發的「個人智能形象」技術為主，透過讓用戶自拍與錄音，建立使用者在區塊鏈上的身分認證。

資料來源：telecom (2019-03-08)

<http://telecom.chinabyte.com/346/14603346.shtml>

【擴增實境/虛擬實境】



銅鑼灣冒險遊樂園「Planet J」推出 VR 遊戲區

「Planet J」正式於銅鑼灣時代廣場開幕，設立VR遊戲區、飄移賽車跑道與各式遊戲區，使大人小孩皆能享受樂趣。其中VR遊戲區「Beat Saber街機」部分，可讓玩家在VR虛擬空間中按音樂擺動手上的「光劍」，做出上下左右動作並擊碎畫面中的音樂方塊，此款遊戲更可搭配K-Pop 歌曲，使玩家更有身歷其境的感覺。此外，遊戲場中更特別成立「VR Zone」，提供多款獨家研發的VR遊戲，種類包含冒險主題遊戲、喪屍與闖關遊戲等，可望吸引不少玩家體驗。

資料來源：hk01 (2019-03-02)

<https://reurl.cc/77yqjl>

【擴增實境/虛擬實境】



東京 VR 虛擬航班 享受頭等艙環遊世界

日本餐廳業者打造虛擬航班服務，仿照真實飛航行程讓顧客登上特製客艙，並在空服員的帶領下「起飛」，透過 VR 裝置，瞬間置身世界知名景點。虛擬航班採取預約制，遊客將於設定起始點「池袋國際機場」辦理登機手續，進入頭等艙就座繫好安全帶，乘客接著將從東京市中心「起飛」前往世界各地。這項服務最大特色在於結合世界各地的特色，推出特製的美食餐點，預計也將推出日本國內線的虛擬航班。

資料來源：ntdtv (2019-03-06)

<https://reurl.cc/YVW5o>

【新媒體/商業模式】



臉書貼文支援嵌入 3D 物件內容 使用者享受更多互動體驗

Facebook 官方正式公布，其動態訊息 (News Feed) 開始支援嵌入 3D 物件，用戶只需把 3D 物件的檔案，從桌面拖曳到臉書動態消息框內，就可以在臉書貼文上分享嵌入 3D 物件內容。用戶不只能在桌面或平板裝置瀏覽器上觀看，也可和 3D 貼文有更多互動，例如可以旋轉或改變 3D 物件的觀看角度等，也將支援藝術創作者分享自己所創作的 3D 藝術作品。

資料來源：ithome (2019-03-05)

<https://www.ithome.com.tw/news/121501>

【新媒體/商業模式】



亞馬遜搶都會商機 擬開連鎖雜貨店試水溫

電子商務巨擘亞馬遜積極跨足實體零售，將推出全新雜貨店事業，並研究收購經營十幾家門市的區域連鎖雜貨店，擴大事業版圖。亞馬遜至少已在其他兩地簽下租約，計劃明年初開設更多門市，洽談中的地點包括洛杉磯、舊金山、西雅圖、芝加哥、華盛頓特區和費城。自亞馬遜於 2017 年斥資大筆金額收購實體全食超市後，同時開設無人商店 Amazon Go，並在更大的零售店面測試自助結帳技術，預計於 2021 年前將無人店技術應用到 3,000 家店。

資料來源：technews (2019-03-04)

<http://finance.technews.tw/2019/03/04/grocers-brace-for-another-blow-from-amazon/>

【新媒體/商業模式】



Instagram 推出「共同觀看」功能

Instagram 即將推出「共同觀看」功能，將允許用戶可以同時於 Instagram 上觀看相同的內容，來提升軟體社交性。這項功能預計將可提升使用者的社交互動性，原因在於共同觀看的功能將能使用戶停留在平台上的時間增長，並且促進更多商業與消費機會。不過，用戶的隱私權保障也成為這項功能推出時最受矚目的部分，故將加強相關隱私功能的整合。

資料來源：sina (2019-03-08)

<https://news.sina.com.tw/article/20190308/30373124.html>

【新媒體/商業模式】



為打擊山寨與假貨 亞馬遜釋出下架權

為對抗山寨商品猖獗，亞馬遜推出 Project Zero 計畫，給予部分品牌自行下架假貨的權利，並結合自動化技術確保消費者收到正版商品。此項計畫准許更多品牌可自行下架商品，目的是為了讓品牌企業自行移除仿冒品，省去向亞馬遜呈報問題的繁瑣程序。目前也推出一項能針對各項商品產生專屬條碼的工具，品牌企業可將條碼打印在包裝上或黏貼於商品上，當商品進入亞馬遜的倉儲時，機器將會掃描條碼確認產品真偽。

資料來源：UDN (2019-03-02)

<https://money.udn.com/money/story/5599/3672542>

【AI/大數據】



中國大陸推 AI 女主播助陣 讓人們更了解兩會內容

大陸官媒新華社在兩會期間引進多項 AI 新科技報導新聞，包括全球首個 AI 女主播「新小萌」、可自動把報告數據與歷年資料比對，形成動態圖表的「媒體大腦」。今年兩會（全國人民代表大會會議、中國人民政治協商會議）以女主播屈萌為原型打造首個 AI 女主播「新小萌」，不僅外表甜美知性更可以 24 小時不間斷地進行流暢的語音播報。透過人臉關鍵點檢測、擷取人臉特徵、唇語識

別、情感遷移等多項新技術，結合語音、圖像等多模態數據，進行建模訓練後，從而生成與真人無異的 AI 分身模型。

資料來源：turnnewsapp (2019-03-08)

<https://turnnewsapp.com/global/politics/88201.html>

【版權】



經典文學將搬上螢幕 Netflix 買下《百年孤寂》影視版權

哥倫比亞作家賈西亞·馬奎斯的《百年孤寂》自問世以來，從未有過影視作品改編，而 Netflix 近日與其家屬達成共識，《百年孤寂》將改編成西班牙語電視劇。由於該作品對拉美世界意義重大，故 Netflix 承諾只僱用拉美人才，取景地也選在其祖國哥倫比亞。近年來，Netflix 亦曾推出多部拉美題材影視作品且成績亮眼，而《百年孤寂》這部世界聞名的作品不僅吸引眾人目光，也相對帶來更多的挑戰。

資料來源：technews (2019-03-08)

<https://technews.tw/2019/03/08/netflix-buys-cien-anos-de-soledad-copyright/>

【版權】



蘋果收購 AI 監控相機新創專利 強化 Face ID、AR 拍照功能

蘋果近日收購智慧家居安全相機新創 Lighthouse AI 的數項影像辨識專利，用來加強 Face ID 與 AR 相機功能，所收購的幾項專利包含：利用深度感測相機的電腦視覺安全系統、視覺認證系統、深度感測相機在低光源情況捕捉影像的系統，與視覺監控系統的語音溝通技術等。收購原因在於，Lighthouse 的人臉辨識技術極佳，且其監控系統可增進 HomeKit 在安全監控系統上的支援，預計將為內部功能帶來顯著提升。

資料來源：bnext (2019-03-06)

<https://www.bnext.com.tw/article/52456/apple-buys-patents-from-ai-security-camera-maker>

【版權】



提升 Siri 功能 Apple 傳收購讓芭比說話的新創公司

為擺脫 Siri 功能性衰退與逐漸被超越的窘境，近日 Apple 收購了一間主要負責設計與發佈語音應用程式的新創公司 Pullstring，而它最廣為人知的產品便是能與孩童對話的「Hello Barbie」芭比娃娃。目前，Apple 已支付了 3000 萬美元的訂金將此公司收購，希望透過該公司「人性化」聲音與互動的技術，扳回用戶對於 Siri 的好感度。

資料來源：bnext (2019-03-07)

<https://cnews.com.tw/134190307a04/>

【政策情報】 中國 - 國務院

中國將加強少年與兒童讀物的影視作品分級管理

在 2019 年兩會（全國人民代表大會會議、中國人民政治協商會議）期間，重慶市全國人大代表建議進一步加強青少年與兒童讀物的作品分級管制，規範少年兒童的影視劇場並促進近成年人身

心健康，主要有下列提議：

1. 不適合青少年的作品將會對其身心帶來重大負面影響，故需要更精確的年齡監管
2. 相關部門可根據未成年保護法規定，鼓勵各類媒體創作符合社會主流價值的「健康作品」
3. 根據青少年身心發展的不同階段，根據年齡、內容劃分出版、出售或視播放權限與範圍，並透過司法機關打擊不合規定之作品，使青少年健康發展。

資料來源：sina (2019-03-09)

<https://tech.sina.com.cn/i/2019-03-09/doc-ihsxncvh1192014.shtml>