



### Google 新增 AR 地圖導航服務

#### 【擴增實境/虛擬實境】



Google Maps 正式開始測試 AR 相關導航功能，已開始向「在地嚮導」用戶提供測試資格。目前支援「行人」導航時使用，首先以 GPS 座標作為輔助，並於使用者按下 AR 導航按鈕時開啟手機鏡頭，接著用 AR 擴增實境的提示來指示使用者方位。不過，此導航功能基於安全與電量考量，將於一段使用時間後提示使用者放下手機或是畫面直接轉暗，官方也已確認這項功能仍需要更多測試，才會向所有人推送。

資料來源：Yahoo (2019-02-14)

<https://reurl.cc/9VW3v>

#### 【擴增實境/虛擬實境】



### VR 手套 HaptX Gloves 讓你在虛擬世界體驗「觸摸」感受！

VR 手套 HaptX Gloves 能夠將虛擬實境中的景象，對虛擬物體進行碰觸後傳遞回相當逼真的觸感，此款手套上裝置了 130 個微型的觸動器，藉由手套的指尖與 VR 影像中的物體進行碰觸後，軟體將這項觸控所對應的反應反射到大腦中給予玩家極真的觸感反應。除了遊戲體驗之外，亦支援消防員救火模擬等軟體應用，提升危險環境工作人員的專業訓練和臨場反應。

資料來源：Yahoo (2019-02-15)

<https://reurl.cc/mlpyj>

#### 【擴增實境/虛擬實境】

### 樂高將推出靠 AR 技術推出新系列體驗

樂高近日於創意與價格上取得平衡，推出了新系列「Hidden Side」。Hidden 是結合 AR 技術的遊戲，並以鬧鬼的學校為主題，透過廢棄建築、物件等擺設進行不同場景與情節的轉換，其中有



些變化是實體的，如轉動大型廢棄鐘擺整個建物就會轉變成鬼屋，而四處遊蕩的鬼魂則是透過 AR 技術的應用。使用者能透過免費 App 與 AR 功能的搭配，提升遊戲快感。

資料來源：engadget ( 2019-02-15 )

<https://chinese.engadget.com/2019/02/15/lego-hidden-side-ar-toy-fair/>

### 【擴增實境/虛擬實境】



**《Pokemon Go》將新增 AR 拍照功能 幫寶可夢走到哪拍到哪**  
《Pokemon Go》公開了全新功能「GO Snapshot」，使用者可隨時隨地為自己的寶可夢拍攝各種漂亮的AR照片。首先，玩家將從包包裡啟動相機後選擇要拍攝的寶可夢，接著點擊拍攝後對著任一平坦的表面緩慢移動手機，畫面上就會出現寶可夢的腳印，便能進行拍照。透過與寶可夢互動的模式，如往前、往後或摸摸寶可夢等，來吸引他看鏡頭，增添不少趣味。所有照片都將被保存在使用的裝置中，同時也提供將照片分享至社群網站的功能。

資料來源：nownews ( 2019-02-15 )

<https://www.nownews.com/news/20190215/3226648/>

### 【擴增實境/虛擬實境】



### 台美合作 VR 藝術 紀念人類登月 50 週年

每年三月舉辦的香港巴塞爾藝術博覽會，都是藝壇注目的焦點，此次由台灣藝術家黃心健與美國藝術家Laurie Anderson( 美國太空總署NASA首位駐場藝術家 )合作的虛擬實境VR作品《登月/ To the Moon》由HTC VIVE Arts擔任技術支援，作品以15分鐘的精細製作，紀念美國太空船「阿波羅11號」登陸月球的50週年的歷史創舉，將以全方位720度的視角觀看各式各樣的星座，並架構出在月球表面遷徙的恐龍、鯨魚等形象。

資料來源：arterperor ( 2019-02-22 )

<https://arterperor.tw/focus/2543>

### 【擴增實境/虛擬實境】



### Google 推出新人臉辨識 AR 特效

Google推出新的臉部表情變化AR鏡頭，提升手機互動性。首先，ARCore1.7的新「Augmented Faces API」能透過一般的前置鏡頭在使用者臉上創建出一個細緻的3D網格，建立臉部濾鏡中GIF的功能。此外，將提升系統偵測畫面中臉部的技術，使用者甚至可以將虛擬物體放置於畫面中的桌子上，並透過手勢來操作或調整它們，為AR人臉辨識應用帶來相當大的發展。

資料來源：engadget ( 2019-02-18 )

<https://chinese.engadget.com/2019/02/18/arcore-android-augmented-reality-face-filter/>

### 【新媒體/商業模式】



### 邀請消費者觀看 VR 電影 沃爾瑪籌劃 VR 購物體驗

沃爾瑪目前透過結合 VR 技術與好萊塢動畫，於實體店面促銷相關產品。沃爾瑪旗下 VR 新創公司「Spatial&」首次展示新產品，將消費者體驗與 VR 技術相結合方便購物程序。消費者將可藉由穿戴式 VR 裝置，並坐在具 VR 功能的座椅上便能體驗虛擬實境的环境，甚至「聞到」夢工廠系列作品的味道。

資料來源：digitimes (2019-02-15)

[https://www.digitimes.com.tw/tech/dt/n/shwnws.asp?cnlid=1&id=0000553682\\_ws5dgc9wlv66166fcb6](https://www.digitimes.com.tw/tech/dt/n/shwnws.asp?cnlid=1&id=0000553682_ws5dgc9wlv66166fcb6)

### 【新媒體/商業模式】



### Netflix 電影《羅馬》獲奧斯卡最佳導演獎

Netflix 出品的電影《羅馬》(Roma) 在第 91 屆奧斯卡頒獎禮上拿下了最佳導演、最佳攝影、最佳外語片三項大獎，該影片由墨西哥導演艾方索·柯朗 (Alfonso Cuarón) 指導，由 Netflix 平台發行，最大的特別之處是《羅馬》沒有在院線大規模上映。據奧斯卡獎的報告資料顯示，Netflix 提供的《羅馬》首映日期是 2018 年 12 月 14 日，僅限定在幾家電影院。在進入電影院線放映的過程中，Netflix 與墨西哥的 Cinopolis 電影院、AMC 和 Regal 院線都對《羅馬》的上映非常不滿，因為 Netflix 沒有按照傳統給電影院線 90 天的上映檔期。

資料來源：technews (2019-02-25)

<http://technews.tw/2019/02/25/netflixs-roma-could-be-the-turning-point-for-the-movie-industry-to-shift-away-from-theaters/>

### 【新媒體/商業模式】



### 跨平台傳訊 傳 Facebook 將整合 WhatsApp、IG 和 Messenger

《紐約時報》(The New York Times) 引述 4 名參與計畫的人士報導，WhatsApp、IG 和 Messenger 仍將繼續以各自獨立的應用程式 (App) 方式運作，但三者的基礎技術架構將統合。這些軟體合計有超過 26 億用戶，若整合將首度讓人們能跨平台聯繫。消息人士指出，若人們更頻繁使用 Facebook 旗下 App 互動，Facebook 或許還能擴大廣告業務，或增加能創造營收的新服務。

資料來源：technews (2019-01-28)

<https://technews.tw/2019/01/28/facebook-integration-plan/>

### 【新媒體/商業模式】



### 抖音推出新功能 跨足影視與遊戲平台

抖音 (中國大陸版) 推出了第一款小遊戲「音躍球球」，跨足影視與遊戲平台。此一遊戲是一款及簡單的小遊戲，使用者只需要點及螢幕就能控制小球跳躍，而小球踩著發光的白色燈柱就能順利進入下個關卡，而最重要的是，每關卡的景音樂都是抖音的熱

播音樂。此外，遊戲中也有相當多連結「抖音」的入口引擎，玩家可以將遊戲畫面即時分享到抖音上，而其他用戶則能透過左下角的入口進入遊戲介面，為遊戲與影音的最佳結合。

資料來源：wallstreetcn ( 2019-02-19 )

<https://wallstreetcn.com/articles/3482700>

### 【新媒體/商業模式】



### Instagram 將在限時動態測試打賞功能

Instagram 正在測試其限時動態 ( Stories ) 的新功能：打賞 ( donate ) 貼紙，該功能似乎與 Facebook 提供的個人打賞功能類似。在過去幾年中，Instagram 一直在試驗平台上的付款情況，但到目前為止它只發布了測試功能，允許選擇用戶預訂水療預約或餐廳。據報導，Instagram 也正在開發一款獨立的購物應用程序，因此在限時動態中應該不會加入支付功能。

資料來源：theverge ( 2019-02-18 )

<https://www.theverge.com/2019/2/18/18230013/instagram-stories-donation-sticker-test-facebook-fundraising-tools>

[https://twitter.com/wongmjane/status/1097612110605873152/photo/1?ref\\_src=twsrc%5Etfw%7Ctwcamp%5Etweetembed%7Ctwterm%5E1097612110605873152&ref\\_url=https%3A%2F%2Fwww.theverge.com%2F2019%2F2%2F18%2F18230013%2Finstagram-stories-donation-sticker-test-facebook-fundraising-tools](https://twitter.com/wongmjane/status/1097612110605873152/photo/1?ref_src=twsrc%5Etfw%7Ctwcamp%5Etweetembed%7Ctwterm%5E1097612110605873152&ref_url=https%3A%2F%2Fwww.theverge.com%2F2019%2F2%2F18%2F18230013%2Finstagram-stories-donation-sticker-test-facebook-fundraising-tools)

### 【新媒體/商業模式】



### Instagram 推出新功能 擴大媒體行銷平台

Instagram 現在將目標放在創造新的「公開圖集( collections )」，希望使用者能夠公開分享自己收集的照片。這項新功能主要目的是創造新的媒體策展形式，透過使用者照片收集的公開分享，比起用標籤 ( tag ) 的方式，此新功能可以更自由地編輯圖集內所包含的內容，如時尚雜誌、電商等品牌，能夠用建立起一個個新的購買清單擴大使用者觸及版圖增加營收。

資料來源：bnext ( 2019-02-23 )

<https://www.bnext.com.tw/article/52350/instagram-the-hunter-and-pinterest>

### 【AI/大數據】



### 美國三大知名報社引入 AI 系統報導新聞

美國知名報社如彭博、《華郵》與美聯皆引入 AI 報導，輔助新聞記者相關工作，透過 AI 撰稿的優點是「零錯字」。首先，彭博社的 AI 系統「Cyborg」可將上市公司定期報告的內容自動轉成新聞稿，將有約 1/3 報導全部或局部使用 AI。接著，《Forbes》的「Bertie」系統也可為記者草擬初稿和報導框架，而美聯社和《華盛頓郵報》目前亦應用 AI 報導相關體育新聞，預期將為新聞業帶來重大改變。

資料來源：appledaily ( 2019-02-15 )

<https://hk.news.appledaily.com/international/daily/article/20190216/20613871>

### 【AI/大數據】



### Facebook「AI Chatbot」帶來自動化銷售新體驗

除了過去的聊天室功能外，現在亦可透過 Facebook Messenger 的 AI 功能購買旅遊保險，帶來更簡易的購物方式。Starr Insurance 與 Facebook 的 AI 機器人 Chatbot 結合，以問答方式向客戶收集報價資料後提供合適的旅遊保險計劃，客戶無需轉移至網站，全程可以直接在 Messenger 輸入投保資料，繼而利用信用卡繳交保費。語言方面則提供了中、英與粵語服務，除增加親切感外，更方便亞洲用戶以最有效率的方式找到適切方案。

資料來源：pcmarket ( 2019-02-18 )

<https://reurl.cc/WGNQD>

### 【AI/大數據/區塊鏈】



### 日本音樂著作權協會導入區塊鏈應用交易

日本音樂著作權協會將於 2020 年在音樂著作權的授權費管理系統上，導入區塊鏈技術，日前已與日本 IBM 合作，希望透過區塊鏈技術的運用讓金流更為透明。首先，將向電台、網路音樂內容提供業者，及演奏者等收取使用授權費，在扣除該協會的營運經費後，將授權費用分配給作詞、作曲家們。接著，將會將交易紀錄儲存在資料庫中，在授權費用的徵收及分配作業上提升透明度。

資料來源：fnc ( 2019-02-20 )

<https://fnc.ebc.net.tw/FncNews/else/70764>

### 【版權】



### 出色特效與亮眼票房加持 Netflix 簽下《流浪地球》版權

因高超的後期製作與特效，Netflix 將收購大陸科幻電影《流浪地球》，並提供 28 種語言版本、超過 190 個國家的觀眾收看影片。由於過去亞洲地區國家受制於預算與技術因素，此類電影並不受矚目，不過《流浪地球》在上映後佳評如潮，不僅電影台詞在國內掀起一股風潮，甚至在全球的票房收入超過 6 億美元，不過確切的上架日期仍未得官方證實。

資料來源：inside ( 2019-02-22 )

<https://www.inside.com.tw/article/15649-netflix-buying-the-Wandering-Earth>

### 【版權】



### 亞馬遜工作室 推出計劃每年推出 30 部電影對抗 Netflix

亞馬遜旗下電影發行公司「亞馬遜工作室」，繼 2019 年在日舞影展上花費 4,700 萬美元購買五部電影版權後，CEO Jennifer Salke 在未來更預計每年將發行約 30 部電影。電影未來除了直接在 Prime Video 串流平台播映之外，也會上傳院線，但院線時間較短，目標是將電影快速上架數位平台。

資料來源：hollywoodreporter ( 2019-02-18 )

<https://www.hollywoodreporter.com/news/amazon-chief-jennifer-salke-unveils-film-plan-battle-netflix-30-movies-a-year-q-a-1187597>

### 【版權】



#### 騰訊音樂版權將入股豆瓣 FM

騰訊旗下的騰訊音樂以及摯信資本與 DNV 音樂集團旗下的豆瓣 FM 進行戰略投資。豆瓣 FM 將與騰訊音樂在產品和版權方面合作，而豆瓣 FM 即將推出大改版豆瓣 FM 6.0 版本，重新上線。騰訊音樂、摯信資本和 DNV 音樂集團將合資成立新公司，而豆瓣 FM 產品將成為 DNV 音樂集團流媒體事業部的核心產品，預期將有效提升用戶總數。

資料來源：cool3 ( 2019-02-20 )

<https://reurl.cc/8j6no>

### 【政策情報】

#### 中國 - 國家國家版權局

#### 中國國家版權局將聯合多部門打擊春節檔院線電影的盜版傳播

國家版權局網站顯示，將聯合多部門打擊春節檔院線電影盜版傳播。由於 2019 年春節期間中國 8 部國產電影創下春節檔院線電影票房新紀錄，故電影的盜版傳播問題也引起社會關注。國家版權局、國家電影局等部門採取多種有效措施，加強對春節檔院線電影的版權保護，嚴厲打擊各類網路侵權盜版，主要有三大方針。

- 一、 前部署預警保護：要求提供相關內容、儲存、搜索與各類網路服務即時處理侵權行為。
- 二、 加大監測排查力度：國家版權局將加大監督範圍查核網路是否有春節強檔侵權的行為，並擴及微博、百度與微信等多方平臺。
- 三、 快速處理侵權連結：加強官方人員排班與線上監控，從影片發布平臺與對應平臺建立即時處理盜版的窗口，來監督侵權盜版行為。

資料來源：sina ( 2019-02-18 )

<https://news.sina.com.tw/article/20190218/30101058.html>

### 【政策情報】

#### 英國 - 數位文化媒體及體育部

#### 英國推動大學院校增設人工智慧課程

為提升科技應用與整體就業能力，英國政府正式宣布推動各大專院校設立 AI 相關系所，進行相關人才培育，而政府資金挹注部分預計將投入 1.1 億英鎊。首先，設置 AI 課程的碩士學位，並於 16 個大學研究中心設立博士學位高階人才，且超過 1000 名的學生得到相關實習機會；接著，英國國內 AI 權威研究機構 Alan Turing 將增設大量研究助理之職缺、知名科技企業大廠也將釋出相關職缺因應此政策，提升其興趣發展並鼓勵學子學以致用。

資料來源：DCMSUK ( 2019-02-21 )

<https://www.gov.uk/government/news/next-generation-of-artificial-intelligence-talent-to-be-trained-at-u>

