



### 【擴增實境/虛擬實境】



#### 結合 VR 技術 Audi 推出行動主題樂園

Audi 今年於全球知名 CES 國際消費性電子展，提出沉浸式車內娛樂體驗。將行進中的車輛轉變為行動主題樂園，當後座乘客在欣賞電影、體驗電玩或互動型內容時，可透過 VR 眼鏡獲得更直觀逼真的感受，融合成多重感官知覺的探索之旅。其最大目的在於，使未來乘車成員享受生活、樂趣，而非只是由 A 到 B 點的移動交通工具。

資料來源：chinatimes (2019-01-18)

<https://www.chinatimes.com/newspapers/20190118000617-260210>

### 【擴增實境/虛擬實境】



#### 直播 VR 化！臉書 Oculus Rift 新增 VR 直播功能

Facebook 為 VR 頭戴裝置 Oculus Rift 加入更多的 VR 互動功能，其中一項便是臉書的「串流直播」功能。使用者可將虛擬實境體驗的 VR 遊戲或內容直接在臉書上直播，並與朋友分享，觀眾也可以在直播影片上直接評論。目前，使用者能公開自己 VR 房間，讓其他用戶進來參觀，也能與好友分享自己房間創作內容。

資料來源：ithome (2019-01-17)

<https://ithome.com.tw/news/128302>

### 【擴增實境/虛擬實境】



#### 動起來！AR 技術為 2D 照片帶來生命

美國研究團隊開發一套將照片由 2D 轉為 3D 的系統，並藉由 AR 技術使平面照片「動起來」！針對人像因跑步、跳躍等動作造成轉換失真的部分，該團隊將圖像擷取至事先建立好的骨架與動作資料庫中，並透過精密的圖像校正系統完成 3D 照面的製作。使用者只需要搭配智慧型手機，便能輕鬆地操作人像的動作，使照

片跳脫 2D 呈現的拘束。

資料來源：vrscout ( 2019-01-19 )

<https://vrscout.com/news/photo-wake-up-ar-animations/>

### 【擴增實境/虛擬實境】



### 微軟旗下 MR 創作工具 《Maquette》 正式上線

微軟正式推出 MR 繪圖軟體 Maquette，用戶能將其創意以 3D 的方式真實呈現，雖然這最初僅是一個內部工具，但其功能的完整性高。如包含可於 3D 空間中導入、創建內容的工具列，包括填充工具、畫筆、文本、形狀、導入、背景、動畫、調色板等功能。使用者可以通過便捷的圓盤式功能表來快速操作，甚至可以根據需求調整 3D 模型的位置。

資料來源：87870 ( 2019-01-18 )

<http://news.87870.com/1901/35656.html>

### 【擴增實境/虛擬實境】



### Dreamscape 以 VR 打造線下沉浸式體驗商店

位於美國加州的 VR 體驗館 Dreamscape Immersive 藉由 VR 技術將知名遊戲場景融入商店設置，參觀者可藉由配戴 VR 頭盔與電腦背包體驗虛擬實境。目前已研發出約 4 種遊戲情境，各體驗場館皆配備震動式地板，玩家在過程中不僅可以看見虛擬影像，更能感受到氣味與各種天氣現象。遊戲過程中，一次最多能容納 6 位玩家，且須配戴 VR 頭部、手部足部的追蹤裝置，給予玩家前所未有的新體驗。

資料來源：87870 ( 2019-01-17 )

<http://news.87870.com/1901/35623.html>

### 【新媒體/商業模式】



### Instagram 新功能 支援「一圖多發」

Instagram於更新版本中增加了新的品牌行銷工具，允許使用者將同一則貼文同時發佈到多個帳號。此功能主要針對市場行銷帳號、品牌所推出，允許使用者點擊圖片、Stories跳轉至電商網站等相關功能，加強新產品推出時的曝光率。除增加產品曝光率，也為電商產業模式帶來多元化的新發展。

資料來源：Bnext ( 2019-01-17 )

<https://www.bnext.com.tw/article/51969/instagram-regram-post>

### 【新媒體/商業模式】



### Instagram 推出多款「懷舊科技」濾鏡特效

Instagram 以「懷舊電腦作業軟體、設備」為主題，推出多款 AR 濾鏡。這些濾鏡對使用者們似曾相識，因為他們便是以舊型桌電、舊型微軟作業系統，與經典內建軟體「小畫家」為靈感。使用者可將選擇的照片套用至不同的背景中，甚至可以增加舊有系統才有的「限定貼圖」，為照片增添活潑、獨一無二的風格。

資料來源：theverge ( 2019-01-15 )

<https://www.theverge.com/2019/1/15/18183798/instagram-ar-effect-battery-desktop>

### 【新媒體/商業模式】



### 不採訂閱制 Amazon 推影片串流免費觀看

Amazon 旗下的網路電影資料庫 IMDB 宣布，將在亞馬遜 Fire TV 設備上推出「免費」串流影音頻道「IMDb Freedive」，不採訂閱制。事實上，亞馬遜旗下擁有訂閱制的串流影音服務 Prime Video，年費會員可收看上千部影集和電影，不採訂閱制的概念在於直接由廣告贊助，不僅吸引了那些不想被訂閱制綁住的觀眾，還能透過廣告置入賺取收益。此外，新的服務支援原有亞馬遜帳號的會員，也就是說用戶不用再另外創建新的帳號。

資料來源：Yahoo ( 2019-01-11 )

<https://goo.gl/BN9P2J>

### 【新媒體/商業模式】



### 維基百科聯手 Google 整合翻譯工具弭平數位語言落差

維基媒體基金會宣布與 Google 合作，使用 Google 的翻譯工具加速不同語言資料的翻譯。維基百科將把 Google Translate 整合到目前已經使用 4 年的內容翻譯工具當中，表示這項翻譯工具將能夠多支援 15 種語言，將支援語言總數推升到 121 種。為求資料的準確性，在使用 Google 翻譯工具進行初步翻譯後，接著由真人編輯審核和修改。同時，也確保此合作將不會儲存任何個人資料也不會將資料分享給 Google。

資料來源：technews ( 2019-01-19 )

<https://technews.tw/2019/01/19/wikipedia-cooperate-with-google-in-translate/>

### 【AI/大數據】



### 微軟讓人工智慧看圖說出「驚悚故事」

Pix2Story 是微軟探索自然語言處理可能性的系統，並結合藝術類型 ( Genre )，使用者只要指定圖片，就能產生冒險、科幻和驚悚故事。該系統應用類神經網路的網頁應用程式，從上傳的照片取得圖說，並將這些圖說輸入至遞迴神經網路模型。至於產生故事的機制，微軟則以兩千部小說作為模型，將不同的小說段落映射到編碼中，最後為來源句子進行類型翻譯再產生故事。

資料來源：ithome ( 2019-01-16 )

<https://ithome.com.tw/news/128291>

### 【AI/大數據】



### 借助人工智慧 Amazon 語音助理也能「唸」新聞

Amazon 語音助理 Alexa 透過文字轉語音的技術，將單詞序列轉換為仿真人的聲音，系統會選擇字串組成雙音素，用更自然的方式講出詞彙、片語或是句子將單詞序列轉換為仿真人的聲音，像新聞播報員唸新聞給用戶聽。Alexa 主要是透過生成神經網路，經過幾個小時的錄音檔訓練，就能學會新聞播報員的說話風格。現在，Alexa 在傳達新聞訊息時，便能知道哪個詞彙和片語需要



強調，以更真實方式傳遞新聞資訊。

資料來源：ithome ( 2019-01-17 )

<https://ithome.com.tw/news/128299>

### 【AI/大數據】



### 微信語音助理「小微」正式上線！

騰訊將在旗下知名的「微信」訊平台上，整合基於人工智慧的數位語音助理「小微」，提供一系列智慧型服務。它能夠聽取語音指令以播放音樂、影片，讀新聞或說故事，也能用來查詢天氣、建立提醒功能或設定鬧鐘等。目前小微也擁有了人臉識別、文字轉語音、情緒識別、人體識別、即時翻譯等功能，包括 QQ 音樂、騰訊視頻及 QQ 通話都已整合了小微，提供使用者便捷的服務。

資料來源：ithome ( 2019-01-14 )

<https://ithome.com.tw/news/128234>

### 【AI/大數據】



### 日本虛擬主播 hololive 進駐「嗶哩嗶哩」

日本 Cover 公司宣佈與中國嗶哩嗶哩網站簽約，將於該網站開設官方頻道，並發佈虛擬主播影片。該公司 APP「hololive」旗下的 14 名虛擬主播將成為對影片主角，配上中文字幕的影片將同時在嗶哩嗶哩與 YouTube 上發佈，且在 YouTube 上的直播也將能同時於嗶哩嗶哩同步轉播，甚至可以接收嗶哩嗶哩的付費項目。而目前虛擬主播於中國大陸的人氣日漸升高，日本企業 GREE 也正與嗶哩嗶哩展開合作洽談項目。

資料來源：Nikkei ( 2019-01-11 )

<https://zh.cn.nikkei.com/trend/cool-japan/33886-2019-01-11-10-35-18.html>

### 【版權】



### 放眼亞洲地區市場 Netflix 收購日本動畫版權

Netflix 目前正大力擴張影片版權布局，主要將焦點放在亞洲地區的市場，如日本部分，目前已收購如《紫羅蘭永恆花園》等動漫作品的版權，並將與日本公司共同開發新的動漫作品。此外，Netflix 也推出近百部全新以及續訂的原創作品，同時也有來自日本、台灣、泰國、印度和韓國的 17 個新的亞洲原創作品。

資料來源：HKet ( 2019-01-22 )

<https://goo.gl/MxVEfs>

### 【版權】

### Netflix 收購哈利波特電影全系列

Netflix ANZ 官方 Twitter 證實，自 2001 年起的《神秘的魔法石》



至 2011 年《死神的聖物 II》，共 8 集電影，已於 1 月 15 日正式登上紐、澳地區的 Netflix。但是美國地區的用戶，目前則因 HBO 版權的緣故未能順利拿到播放權，不過雙方也正積極洽談中，期望透過此增加 Netflix 的訂閱用戶數。

資料來源：Pobee ( 2019-01-22 )

<https://popbee.com/lifestyle/movies/harry-potter-netflix-australia-new-zealand-available/>

### 【政策情報】

#### 英國 - 文化、傳媒及體育部

#### 英國政府投資兩千萬英鎊振興區域文化產業

英國文化、傳媒及體育部下的「文化發展基金」項目，提供近兩千萬英鎊予格里姆斯比、泰晤士河區、普利茅斯、維克菲爾德與伍斯特區，作為五個重點投資區，主要致力於「在地文化、歷史遺跡」的修復、以及新創產業的推動。

而獲得資金挹注的區域則必須提交一份整合藝術、在地特色文化與跨部門合作的完整計畫。此項投資案將帶動整體經濟成長，粗估可創造約 1,300 個新職缺，而此項發展基金下的《創意產業部門協定》也將協助振興英國的文創產業。

另一方面，英國政府也籌資近一億五千萬英鎊來協助該國總體藝術、文化發展，希望藉由翻新、再造當地文化吸引觀光客。

資料來源：英國文化、傳媒及體育部 ( 2019-01-18 )

<https://www.gov.uk/government/news/five-areas-to-share-20-million-to-unleash-creativity-across-the-nation>

### 【政策情報】

#### 英國 - 教育部

#### 英國大力支持音樂教育發展 推動完展發展課程

近年來，英國政府不遺餘力地推動音樂與文化相關課程，更規定年滿 14 歲的學生皆必須修習音樂相關課程。且為確保年生能於音樂、文化方面享有高品質的授課環境與課程內容，該國教育部除敦促專家組成小組設計專業的音樂課程外，更挹注 130 萬英鎊的教育資金提振整文音樂教育水平。

此項計畫將正式於今年夏天啟動，預期將提供一系列完整規劃的課程給學生。此外，此計畫項目下另設一支援國小、國中的音樂中心，將提供完整的課程設計框架給各級學校，象徵以文化教育增加英國競爭力的決心。

資料來源：英國教育部 ( 2019-01-11 )

<https://www.gov.uk/government/news/government-backs-young-musicians>

### 【政策情報】

#### 英國 - 文化、傳媒及體育部

#### 英國將擴大與日本間的文化交流合作

有鑒於英國與日本兩國間高度發展的文化與藝術發展，雙方正透過教育、體育與人民間的各项交流來促進文化上的發展，兩國因而啟動「2019-2020 年英日文化藝術交流計畫」。

此計畫將擴及 2020 東京奧運合作等相關範疇，而英國也將大量融入日本的：

- 一、 漫畫產業與相關展覽
- 二、 傳統櫻花畫作等

並結合藝術家、科技專家與日本產官公私部門的合作，推動多項大規模展覽，預期將透過此促進兩國間的交流以及提升總體國際形象。

資料來源：DCMSUK ( 2019-01-07 )

<https://dcmsblog.uk/2019/01/uk-and-japan-friends-and-partners/>