



【擴增實境/虛擬實境】

結合 AR 技術 全球首間大富翁主題館落腳香港



全球知名遊戲《大富翁》於香港推出線下展場，展場使用現代化擴增實境(AR)、全息投影科技及4D遊戲技術，把銀行、水利署、監獄、契約卡、機會卡、命運卡等經典遊戲元素，立體呈現於訪客眼前，除可以參觀大富翁先生的神秘大宅和城市，更能與大富翁先生一起追捕劫匪，令人恍如置身真實的大富翁世界。

資料來源：udn (2019-1-8)

<https://udn.com/news/story/7332/3581387>

【擴增實境/虛擬實境】

《遊戲王》粉絲共同攜手 將漫畫中 VR 對戰實體化



曾風靡一時的日本動漫《遊戲王》，將在廣大粉絲的共同努力下推出 VR 版本的遊戲。在遊戲中，研發團隊 Sloth Paradise 提供玩家們任意選擇對戰場次，並可藉由多人遊戲伺服器進行線上一對一對決。此外，遊戲還搭載了人聲談話、體驗遊戲中角色攀爬以及冒險的快感，以及如同動畫中可隨機與人進行紙牌對戰等功能，勾起粉絲們的回憶。

資料來源：VRscout (2019-1-2)

<https://vrscout.com/news/unofficial-yu-gi-oh-vr-fan-project/>

【擴增實境/虛擬實境】

動員集團之力 Sony 推出演唱會 VR 體驗



Sony 將於 2019 年 1 月 18 日推出宇多田光 VR 演唱會體驗的體驗活動。此次體驗以專業的 VR 錄影棚搭配專業設備錄下的現場演出，除可透過 PS VR 以三個視角觀看，更搭配 3D 音效處理。此外，其中亦可享有與歌手僅 30 公分的近距離體驗，完整還原演唱會現場臨場感。

資料來源：Cool3 (2018-12-25)

<https://www.cool3c.com/article/140010>

【擴增實境/虛擬實境】



以知名飛機為原型 推出模擬飛行體驗！

以知名四座小型飛機塞斯納 (Cessna) - 為遊戲發想概念的 VR 遊戲《紐約 VR 模擬飛行：塞斯納》，將提供玩家模擬飛行的全新體驗。在遊戲中，玩家除將能夠駕駛賽斯納 172R 俯瞰紐約城的美景外，其中亦搭載真實晝夜、日夜交替的功能與臨場音效感，而玩家也可從其中 7 座知名機場內選為降落地，增強了這場模擬飛行的真實感。

資料來源：87870.com (2019-1-12)

<http://news.87870.com/game/1901/35548.html>

【擴增實境/虛擬實境】



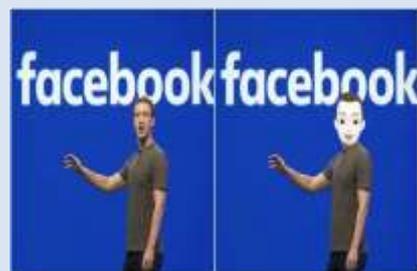
研究團隊結合 VR 技術 探索銀河系星體

哈佛天體物理中心及相關研究團隊，結合 NASA 的錢卓拉 X 射線天文台任務資料，以 VR 技術還原銀河系中最年輕的超新星遺跡 - 天后座 A。使用者將在此「天后座 A」沉浸式互動體驗設備中探索宇宙中的奧妙，並藉由智慧互動學習相關資料與科技新知。「天后座 A」搭載虛擬實境頭戴式顯示器，其環境背景主要由大小不一的 VR 洞穴所構成，並以 3D 的方式呈現情境中的樓梯和牆壁等。

資料來源：VR Scout (2018-12-31)

<https://vrscout.com/news/step-inside-a-dead-star-in-vr/>

【擴增實境/虛擬實境】



沒有 iPhone 也能拍攝 3D 動畫

「快手」團隊推出的《萌面 Kmoji》推出 3D 拍攝動畫鏡頭，提供用戶一鍵製造個人化 AR 照片的功能。「快手」團隊應用人臉關鍵點、圖項特徵提取等相關 AI 技術，只需要 2D 視覺資訊即可識別用戶的髮型、臉型、五官、膚色與鬍鬚等臉部特徵，生成獨一無二的客製化 AR 虛擬影像，甚至可以模仿大明星的經典表演，增添更多趣味。

資料來源：Ifanr (2019-1-11)

<https://www.ifanr.com/app/1157912>

【擴增實境/虛擬實境】



樂高推出 AR 版遊戲介面 IOS 設備搶先體驗

除了 AR 堆積木體驗 APP 外，樂高正式跨入 IOS 市場開放可下載的組裝積木遊戲，不過目前僅限於獵龍戰車 (Dieselnaut) 和暗黑獵龍寨 (Dragon's Pit) 兩套遊戲。當使用者啟動 Playgrounds 後，只要用背後的相機對準相應積木套裝，就可以置身於虛擬動畫中，並與各角色、場景互動。

資料來源：Engadget (2018-12-15)

<https://chinese.engadget.com/2018/12/06/lego-playgrounds-ar-available/>

【擴增實境/虛擬實境】



Niantic 將於今年推出哈利波特 AR 遊戲

《Pokémon GO》開發商 Niantic 確定將於今年推出下一代 AR 遊戲《哈利波特：巫師聯盟》。此款遊戲將融合《Pokémon GO》的遊戲設計經驗，並完整透過 AR 方式重現 J.K. 羅琳的魔法世界，玩家可在遊戲中施展魔法、尋找寶物、組隊，並遇見魔法怪獸、與之作戰，體驗真正「當巫師」的體驗。除此之外，遊戲預計將不時推出限時活動，讓玩家們可以進行更精采的魔法之旅。

資料來源：Cnews (2019-01-04)

<https://cnews.com.tw/002190104a01/>

【擴增實境/虛擬實境】



狗狗也瘋狂！Snapchat 推出狗狗濾鏡功能

除了人像濾鏡外，snapchat 也推出多款為寵物狗設計的專用濾鏡，讓用戶與愛犬可以共同拍攝專屬照片與影片。只需要選擇 Snapchat 上的貓狗足印濾鏡，螢幕便會彈出提示字句「用小貓或小狗試試看」等特效選擇。此功能是搭載其現時正使用「對象識別」技術來識別用戶照片中的內容，並提供相關濾鏡。而濾鏡會在用戶拍攝照片後自動出現，其中就包括有寵物和食物。

資料來源：HKet (2018-12-27)

<https://goo.gl/C2HEoy>

【擴增實境/虛擬實境】



試圖超越 AR 與 VR 愛奇藝影片將結合 MR 技術

「愛奇藝」近日宣布將應用 MR 智慧眼鏡，並將透過愛奇藝自製的全息影片內容與 MR (混合 AR 與 VR) 相結合，為觀眾帶來沉浸式體驗。混合實境 MR 即是 AR 與 VR 的混合，讓使用者可在「真實環境」中看見虛擬物品 (而非只存在於手機)，更能與之互動，並且感受到虛擬的回饋。此外，愛奇藝將為中國歌手朱星傑打造首支全息投影 MV，並將在近期 MR 智慧眼鏡發布。

資料來源：Yahoo (2019-01-09)

<https://goo.gl/vzv3gL>

【擴增實境/虛擬實境】



製作專屬 MR 影片 MixCast 推出 VR 直播應用

Blueprint Reality 推出了 MixCast Moments，使用者能拍攝專屬的直播 MR 影片於社群平台上分享。使用者除可於家中製作 MR 直播影片外，在直播過程中使用者甚至無須進行任何編輯功能，便可直接「自動」直播。而直播的視角可任意於第一與第三人視角中切換，最後以 VR 形式分享至 Facebook、Instagram 等各大社群媒體平台。

資料來源：87870 (2019-1-11)

<http://news.87870.com/1901/35523.html>

和 John Legend 一起唱歌 能唱能玩的 AR 濾鏡！

【擴增實境/虛擬實境】

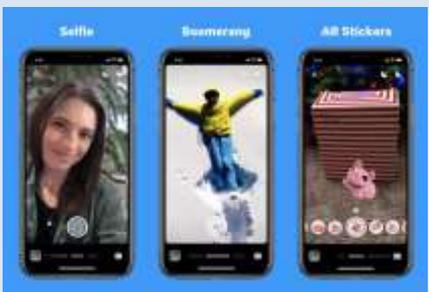


VR 動畫公司 Baobab Studios 推出了一款以最新 VR 電影 - 《傳奇烏鴉》為設計概念的 AR 人像濾鏡，使用者可以從中挑選自己喜歡的角色。此款 APP 使用臉部偵測感應系統，當使用者臉上有任何表情變化時，濾鏡中的人像也隨之改變。此外，為增進使用趣味，更加入唇部同步系以及歌詞提示系統，讓使用者能夠享受和《傳奇烏鴉》主題曲的創作者 - John Legend 一同享受快樂的音樂世界！

資料來源：VRscout (2019-01-04)

<https://vrscout.com/news/baobab-crow-the-legend-ar-face/?fbclid=IwAR01U43-vkHIA0nTGMXNHZxwOTYpxQApwHpaM02ysh8DIvcz70mOr79CO2Y>

【擴增實境/虛擬實境】



《Messenger》新功能 增加數項自拍特效

Facebook 專屬的通訊軟體《Messenger》將推出類似 Boomerang 趣味影片的特效，以及加入擴增實境的 AR Sticker 來繽紛版面。此外，使用者更能在自拍時加入散景趣味效果，讓使用《Messenger》更多元且豐富的方式連結使用者們間的關係。

資料來源：Appledaily (2018-12-19)

<https://tw.appledaily.com/new/realtime/20181219/1486447/>

【AI/大數據】



IKEA 推智慧窗簾 「靠一張嘴」就能隔空控制陽光

IKEA 陸續研發並推出智慧家電產品，新推出的 2 款智慧窗簾 Kadriļ、Fyrtur 具有連網控制功能，可以與亞馬遜的 Alexa、Google 的 Assistant 以及蘋果 HomeKit 等數位助理相互搭配：使用者可透過口頭命令方式遙控智慧家具（如窗簾控制家內的陽光），讓裝載用戶享受前所未有的便利生活。

資料來源：cNews (2019-1-8)

<https://goo.gl/iUWQUE>

【AI/大數據】



虛擬歌姬再進化！日本發表 AI 電子聲技術

日本透過 AI 模擬人類的聲音質感、習慣、唱歌方式只要約 2 小時的歌聲資料，就能創造出一位虛擬歌姬，並套用在任何帶有歌詞的樂譜上，讓她演唱歌曲。目前這項技術支援中英日三種語言，並可將一首歌分為新技術、新技術（無伴奏）、現有技術（無伴奏）三種版本，讓用戶有不同體驗。

資料來源：Limitlessiq (2018-12-17)

<https://www.limitlessiq.com/news/post/view/id/8097/>

【新媒體/商業模式】

Google 與數家媒體合作 測試語音新聞點播

Google 目前正與美聯社、好萊塢頻道、Universo Online 與華南



早報等媒體，共同製作新聞播放列表。此項功能是以 Google 新聞的人工智慧作為依據，其收聽音頻的來源將根據時間、閱聽者喜歡進行調整，其中，用戶也可以要求跳過或重複播報某些新聞。此外，Google 也特地為新聞媒體建立模板，便可直接紀錄用戶的收聽習慣，並協助媒體創作更多新作品。

資料來源：Techcrunch (2018-12-07)

<https://techcrunch.cn/2018/12/07/google-partners-with-media-outlets-to-provide-on-demand-news-audio/>

【版權】



迪士尼 851 億美元收購福斯 X 戰警回歸漫威家族

自 2018 年起的迪士尼收購福斯一案，目前已進入最後收尾階段。諸如「死侍」、「X 戰警」、「驚奇 4 超人」系列等原來福斯的角色版權，未來將完全由漫威掌控，也預計於 2019 年上半年就會開始籌備原本福斯版權的角色回歸漫威電影宇宙；此外，在電影、電視等核心資產併入迪士尼後，福斯將拆分剩下的福斯廣播網路、新聞、財經以及福克斯體育等業務，組建一家新公司。

資料來源：Yahoo (2018-12-29)

<https://goo.gl/czKD6d>

【政策情報】

中國 - 文化和旅遊部網站

中國文化與旅遊部為旅遊市場黑名單實施提供保障機制

文化和旅遊部印發了《旅遊市場黑名單管理辦法》，將針對旅遊市場秩序的新情況新問題和市場監管的新要求。

主要有下列三大宗旨：

1. 立足文化和旅遊行業管理職能
2. 明訂適用範圍、分級管理和聯合懲戒等相關事項
3. 建立了一整套管理流程

目前,文化和旅遊領域已有

1. 《全國文化市場黑名單管理辦法》
2. 《關於對文化市場領域嚴重違法失信市場主體及有關人員開展聯合懲戒的合作備忘錄》
3. 《旅遊市場黑名單管理辦法》
4. 《關於對旅遊領域嚴重失信相關責任主體實施聯合懲戒的合作備忘錄》

也就是，已形成了“黑名單+備忘錄”的信用監管機制。

資料來源：中國文化和旅遊部 (2019-01-08)

http://big5.www.gov.cn/gate/big5/www.gov.cn/xinwen/2018-12/29/content_5353334.htm

【政策情報】

中國 - 教育部

中國教育部 加強中小學影視教育的指導意見

中國教育部中共中央宣傳部針對加強中小學影視教育設置七大主要任務

- 1.納入教育教學計劃
 - 2.遴選推薦優秀影片
 - 3.改善學生觀影條件
 - 4.拓展學生觀影管道
 - 5.豐富影視教育活動
 - 6.強化師資隊伍建設
 - 7.加強觀影活動管理
- 以及四大保障措施
- 1.加強組織領導
 - 2.加強服務保障
 - 3.加強考核評價
 - 4.加強宣傳引導

資料來源：中國教育部（2018-12-25）

http://www.gov.cn/xinwen/2018-12/25/content_5351882.htm