



國內外文化內容科技應用 產業動態及政策情報搜集 雙周報

第二十三期
2018.12.16-2018.12.31

文化內容科技
應用旗艦計畫

指導
單位



文化部
MINISTRY OF CULTURE

執行
單位

MIC

產業情報研究所

【擴增實境/虛擬實境】

香港星光大道重啟 結合 AR 於觀光產業



香港星光大道結合 AR 與高畫質列印技術使觀光客了解香港電影產業，如香港大橋上著名的「名人掌印」，透過高畫質列印讓掌紋更加清晰。另外，官方結合 QR code 與 AR 擴增實境技術使旅客更了解電影巨星（如梅艷芳、李小龍等人）的故事。

資料來源：香港 01 (2018-12-18)

<https://goo.gl/dD8PHR>

【擴增實境/虛擬實境】

Google AR 美術館開張！手機即能飽覽大師名畫



Google 結合 AR 技術推出新功能「Pocket Gallery」，使用戶能透過手機瀏覽著名荷蘭畫家楊·維梅爾的 36 幅畫作。搭載超高解析度的藝術相機 Art Camera，於世界各地的畫廊、美術館拍攝下較著名的 8 幅作品，並結合許多專家們對每幅畫作的見解，以及相關故事，使用戶免費更深入地認識各件作品。

資料來源：Limitlessiq (2018-12-4)

<https://www.limitlessiq.com/news/post/view/id/7856/>

【擴增實境/虛擬實境】

Dreamscape Immersive 在洛杉磯開設線下體驗店



Dreamscape Immersive 宣佈其位於洛杉磯 Westfield Century City 的旗艦店於 2018 年 12 月開業，並提供三段為不同年齡的用戶設計的 VR 體驗。《Alien Zoo》：與來自銀河系的外星生物面對面。《The Blu: Deep Rescue》：Dreamscape 與 WeVR 共同製作，用戶潛入海洋中探索海底世界和生物，並與藍鯨母親合作，營救剛出生的藍鯨。《Lavan's Magic Projector: The Lost Pearl》：參與

者探索失落的珍珠。

資料來源：toment (2018-12-8)

<https://toment.com/1154907/>

【擴增實境/虛擬實境】



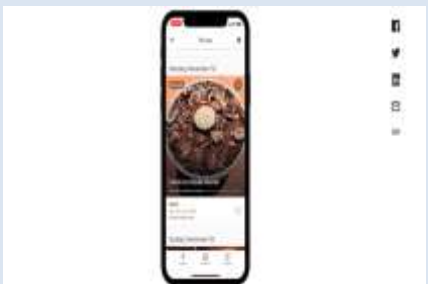
IMAX 退出 VR 市場 2019 年關閉最後三個體驗館

Variety 發現 IMAX 在提交到 SEC 的文件中透露了，會在 2019 年第一季關閉他們最後三個體驗館，包括洛杉磯的旗艦店。文件同時引述 Gelfond 在財報會議上的說法，表示即使顧客們都有正面的回應，「但數字就是不到目標。」。IMAX 為了開設 25 個 VR 體驗點，融資 5,000 萬美元添購 Starbreeze 和 HTC 的設備，還有 Subpac 的震動回饋背心來提供電影級體驗。但成功開設的 7 個體驗館中，有 4 個已關門，與 Google 投資研發的電影級 VR 攝影機計劃也停止。

資料來源：engadget (2018-12-15)

<https://chinese.engadget.com/2018/12/15/imax-vr/>

【新媒體/商業模式】



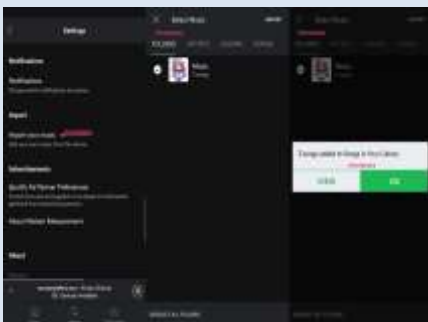
Google 地圖新增客製化旅遊規劃功能

Google 地圖於近日新增客製化推薦 For You 功能，幫助用戶規劃客製化的旅遊：利用用戶的喜好，來推薦餐廳、景點和相關旅遊新聞，並提供個人化的交通資訊；另外，還加入音樂功能，讓使用者可以在 Google 地圖的應用程式中，播放來自 Spotify、Apple Music 或 Google Play Music 的音樂。

資料來源：iThome (2018-12-11)

<https://www.ithome.com.tw/news/127582>

【新媒體/商業模式】



Spotify 測試播放個人音樂檔案功能 打造音樂匯流平台

Spotify 在 Android 版本測試新功能，讓使用者能自行匯入裝置內的音樂，進而可直接透過 Spotify 服務聆聽，無需額外切換到其他平台或應用程式，而透過掃描使用者匯入歌曲，Spotify 則能進一步分析使用者偏好聆聽音樂，有助 Spotify 以此洽談新音樂授權。

資料來源：cool3c (2018-12-03)

<https://www.cool3c.com/article/139603>

【新媒體/商業模式】



Facebook 測試直播購物功能 讓用戶「截圖即買」

Facebook 測試新直播購物功能：用戶在觀看影片的同時，只要截圖想要的商品，該圖片就會直接發送給店家，店家便可透過 Messenger 向用戶發送支付連結，藉此簡化購物流程。近期，已有許多商家陸續使用臉書直播功能銷售化妝品、時尚用品到食品、3C 等產品，商家透過直播向潛在買家展示商品，不僅提高了

Facebook 的用戶黏著度，也為商家帶來新的營利商機。

資料來源：Yahoo (2018-12-9)

<https://goo.gl/btfR4P>

【AI/大數據】

上海 AI 雙層觀光車 打造智慧旅遊城市



百度於上海推出全球首批「人工智慧 (AI) 雙層觀光車」，以人臉辨識技術提供刷臉乘車、語音翻譯、問答導覽等智慧服務，自動對遊客身分進行驗證。此外，人工智慧 (AI) 雙層觀光車還搭載百度共用 WI-FI 翻譯機，包含智慧語音翻譯、智慧問答、語音導覽等功能，解決外地遊客遊覽時語言不通的問題。

資料來源：Ettoday (2018-12-21)

<https://www.ettoday.net/news/20181221/1336546.htm>

【版權】

蘋果將推史努比新動畫 競逐線上影音市場



蘋果公司將為旗下影音平台製作新的「史努比」動畫系列，目前已與持有史努比版權歸屬公司 Peanuts 的 8 成股權的加拿大媒體公司 DHX Media 達成協議。DHX 媒體承諾製作新的史努比動畫系列和特別節目，並將專為蘋果製作與太空教育有關的史努比節目，使蘋果進一步拓展事業版圖。

資料來源：Taronews (2018-12-15)

<https://taronews.tw/2018/12/15/203922/>

【版權】

哔哩哔哩宣布收購網易漫畫資產 加強 ACG 生態布局



中國知名彈幕網哔哩哔哩與「網易」簽署收購協議，將對旗下漫畫資產進行收購，其中包括 App、網站、部分漫畫版權及其相關使用權益。透過網易漫畫使用者高達 4000 萬人，擁有集英社、講談社等著名漫畫出版社的合作關係，哔哩哔哩布局中國更多元 ACG 市場。

資料來源：Sina (2018-12-12)

<https://news.sina.com.tw/article/20181212/29223944.html>

【政策情報】

中國國務院

中國官方鼓勵符合條件的文化企業上市

國務院發布《國務院辦公廳關於印發文化體制改革中經營性文化事業單位轉制為企業和進一步支援文化企業發展兩個規定的通知》。據此，按規定認定為高新技術企業的減 15% 的稅率徵收企業所得稅、認定並符合軟體企業相關條件的動漫企業，可申請享受國家現行鼓勵軟體產業發展的所得稅優惠政策等。此外，更擴大國家文化產業的出口及相關基礎建設，並將文化科技納入國家整體規劃，以財政支持文化產業，並鼓勵符合條件的文化企業進入中小企業板、創業板、新三板、科創板等融資。

資料來源：澎湃新聞 (2018-12-25)

https://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_2773338

廣電總局收視綜合評價大資料系統開通試運行

【政策情報】
中國廣電總局

為因應近年來大數據科技及整體影視發展，並為全國有線電視網與 5 G 智慧型裝置掌握新發展趨勢，國家廣播電視總局推出「廣播電視節目收視綜合評價大資料系統」，透過樣本資料豐富、可過濾假收視等特色，分析有線電視、直播衛星、IPTV、智慧電視等不同硬體收視行為。

資料來源：澎湃新聞 (2018-12-26)

https://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_2776518