



【擴增實境/虛擬實境】

互動式體驗「VR 變形記」以虛擬實境科技體驗經典文學



台北當代藝術館與歌德學院中心共同合作，舉辦互動式體驗「VR 變形記」，將讓觀眾化身為卡夫卡《變形記》中的主人翁，體驗經典文學。製作團隊將房間裡細節還原成 3D 虛擬空間，甚至是牆紙、雨滴、書信與相關物件皆刻劃細膩，觀眾也可享有觸覺、聽覺及多種感官體驗。

資料來源：Artemperor (2018-12-1)

<https://artemperor.tw/focus/2423>

【擴增實境/虛擬實境】

YouTube 和國家地理攜手推出 VR 系列紀錄片



YouTube 與國家地理推出的 VR 系列紀錄片於 12 月 11 日發佈，此紀錄片共分為四集，每集時間約 5 分鐘。故事背景位於非洲著名的野生動物天堂 - 歐卡萬哥三角洲，觀眾在影片中將藉由 VR 的沉浸式體驗使觀眾更能享受臨場刺激感。

資料來源：Engadget (2018-12-5)

<https://www.engadget.com/2018/12/05/youtube-national-geographic-three-vr-series/>

【擴增實境/虛擬實境】

愛爾蘭科技團推出《鐵達尼號》虛擬實境體驗



愛爾蘭虛擬實境公司IVRE與Sony聯合推出鐵達尼號虛擬實境遊戲，並結合3D與VR技術完整重建歷史現場，遊戲中更搭載動態捕捉、人臉掃描與聲音辨識系統，使玩家更有身歷其中的臨場感。除了遊戲中的重重關卡外，玩家們也可以學習真實的潛水艇操作方法，相當寓教於樂。

資料來源：Irish-technews (2018-12-7)

<https://irishtechnews.ie/irish-vr-team-launch-titanic-experience-for-playstation/>

【擴增實境/虛擬實境】

國內首支 3DVR 新聞曝光 開啟沉浸式新聞起點



近年來，新聞在呈現方式上也有了多樣形態，而當前最受矚目的即是 3D VR 新聞。事實上，3D VR 新聞創作前的準備工作與傳統新聞無異，不過，新聞記者在採訪時必須場景拍下來使工程師建模，最終在民眾戴上 VR 頭盔感受現場環境時，才能有沈浸其中的感覺。

資料來源：Taronews (2018-12-11)

<https://taronews.tw/2018/12/11/200362/>

【擴增實境/虛擬實境】

飯店結合 AR 科技 打造客製化客房裝潢



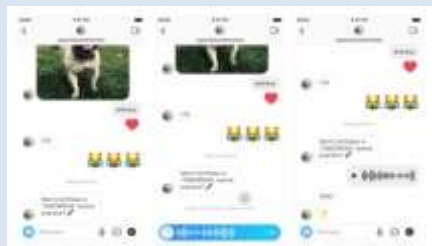
萬豪國際集團將與百事公司下的 LIFEWTR 進行藝術、科技的突破性合作，提供房客結合 AR 的客製化住宿體驗。房客在入住時，將搭配 Facebook 的相機開啟擴增實境的功能，首先將從 LIFEWTR 藝術家的作品中選擇一項作為整體色調，其中甚至是門把、床鋪等細項，都可依房客個人愛好做調整，也提供裝飾完成後的全景圖直接上傳至社群媒體的功能，以期達到宣傳目的。

資料來源：Hoteldesigins (2018-12-10)

<https://hoteldesigins.net/industry-news/marriott-hotels-partner-with-lifewtr-in-search-for-art-and-innovation/>

【新媒體/商業模式】

Instagram 更新語音訊息服務 推出「對講機」功能



Instagram 更新語音訊息功能「對講機」，讓用戶可以按住麥克風按鈕，可錄製長達一分鐘的短語音訊息，讓收件人可以收聽，除了個人一對一聊天的功能，也能用在群組交談。

資料來源：techcrunch (2018-12-10)

<https://techcrunch.com/2018/12/10/instagram-voice-messaging/>

【新媒體/商業模式】

亞洲首座 超現實體驗中心進駐馬來西亞



The VOID 和馬來西亞雲頂名勝世界攜手合作，打造《星際大戰 TM：帝國的秘密》及《無敵破壞王 VR》等的主题體驗：透過特製的頭戴顯示裝置、電腦和體感背心，賦予玩家真實的視覺、聽覺、觸覺甚至是嗅覺上的刺激。

資料來源：經濟日報 (2018-12-7)

<https://money.udn.com/money/story/9529/3522509>

【人工智慧/大數據】

紀念一戰終結一百周年 以科技替黑白紀錄片上色



《魔戒》電影三部曲導演為紀念一次世界大戰終戰 100 週年，用高科技替黑白畫面上色，打造出「全彩」紀錄片電影。該團隊和《英國廣播公司》、帝國戰爭博物館合作，將 600 小時的歷史畫面剪輯、製作紀錄片，並利用最先進的修復、上色與 3D 技術，並運用電腦技術改善流暢度等問題，令觀眾來場「時光旅行」。

資料來源：MSN (2018-11-25)

<https://s.yam.com/2WcJw>

【人工智慧/大數據】

Instagram 加入新功能 讓視障人士也能「讀」照片



為了幫助視障人士也能夠享受圖片社交的樂趣，Instagram 新增一輔助功能，也就是代替文字顯示，透過語音為用戶讀出文字，圖片內容。此概念著重於提升 AI 的「聽覺、觸感」互動系統，並以支援物體辨識技術的 AI 自動辨識照片內容，最後達到以語音與用戶互動的成效。

資料來源：科技新報 (2018-11-30)

<https://technews.tw/2018/11/30/instagram-is-now-using-ai-to-describe-photos-for-users-with-visual-impairments/>

【版權】

蘋果攜手奧斯卡獲獎公司製作電影



蘋果已與獨立製片公司 A24 達成合作協議，雙方將共同製作與拍攝電影與節目，而這也是蘋果多項大型電影協議之一，目前已與多位家喻戶曉的好萊塢名人達成合作關係。蘋果早已於 9 月時買下 A24 公司中紀錄片《大象女王》的全球發行權、動畫片《狼行者》等電影的版權，展現了蘋果欲深耕影視業的計畫。

資料來源：Yahoo (2018-11-16)

<https://s.yam.com/MXDDs>

【版權】

YouTube 上傳百部免費好萊塢電影 測試新營收模式



Google 於近日買下百部好萊塢電影版權，並上傳至 YouTube 透過廣告置入方式讓使用者觀看。目前 YouTube 主要透過各類廣告獲取營收，不過利支撐串流影片所產生龐大支出費用卻難以收支平衡，故此舉即在測試 YouTube 的新營收模式，透過持續與更多提供優質內容的版權持有者合作，並且協助具潛力的創作者打造能吸引更多目光內容。

資料來源：Udn (2018-11-19)

<https://udn.com/news/story/7086/3488575>