

2018/11/1~11/15 第20期

國內外文化內容產業輔導措施 雙周報



前言

- 本期雙周報包括英國（數位文化媒體體育部）、中國（國家版權局），涉及地方文化發展、版權維護等輔導措施



各國輔導措施

英國

標題	「北方文化再生基金」獲得新一筆300萬磅投資
單位	數位文化媒體體育部
時間	2018-11-6
內容	針對目標促進北英格蘭地區經濟成長的「北方發電廠計畫」(The Northern Powerhouse)，英國政府持續投入300多萬英鎊至「北方文化再生基金」。在強化當地文化與創意組織的融資管道下，「北方文化再生基金」將此筆經費委由雪菲爾(Sheffield)的社會企業「Key Fund」執行，分配給包含曼徹斯特、利物浦、雪菲爾等英國北部城市的創意與文化組織，用以在北方的弱勢社區展開文化工作，此計畫將從2019年4月起開始運作兩年。
連結	https://www.gov.uk/government/news/sheffield-social-enterprise-to-deliver-3m-to-creative-projects-across-northern-powerhouse

中國

標題	短影音平台版權整改取得階段性成效下架作品57萬部
單位	國家版權局
時間	2018-11-7
內容	中國國家版權局根據打擊網路侵權盜版「劍網2018」專項行動的部署安排，針對重點短影音平台的版權問題，約談了抖音短視頻、快手、西瓜視頻、火山小視頻、美拍、秒拍、微視、梨視頻、小影、56視頻、火螢、快視頻、嗶哩嗶哩、土豆、好看視頻等15家業者，責令相關單位進一步提高版權保護意識，15家重點平台共下架刪除各類涉嫌侵權的盜版作品57萬部。
連結	http://www.ncac.gov.cn/chinacopyright/contents/518/388297.html

中國

標題	國家版權局推動電商平台與兩大反盜版聯盟開展版權合作
單位	國家版權局
時間	2018-11-9
內容	<p>在國家版權局的推動下，近日中國主要電商平台與兩大反盜版聯盟積極展開版權合作，合力遏止透過電商平台銷售盜版內容等的侵權行為。</p> <ol style="list-style-type: none">1. 阿里巴巴集團與「京版十五社反盜版聯盟」就圖書版權保護計畫簽訂合作協議，雙方將根據法規，使用平台技術與出版社數據，將事後處理改為事前預防對重點圖書的線上盜版銷售進行主動防控。2. 拼多多平台與「京版十五社反盜版聯盟」和「少兒出版反盜版聯盟」就圖書版權保護簽訂合作協議，從工作機制、侵權投訴、協助執法、行業研究等方面展開合作，共同保護權利人的合法權益。
連結	http://www.ncac.gov.cn/chinacopyright/contents/518/388349.html