

2018/10/16~10/31 第19期  
國內外文化內容產業輔導措施  
雙周報



# 前言

- 本期雙周報包括中國（文化旅遊部）、韓國（文化創意振興院），涉及科技跨界創新、海外推廣合作等輔導措施



## 各國輔導措施

# 中國

標題	故宮與騰訊三年成果 十大領域打造數位博物館
單位	文化和旅遊部
時間	2018-10-23
內容	「故宮x騰訊」三年合作成果分享會在故宮舉行，會上發表首張故宮古畫主題專輯，將由「QQ音樂」獨家上架。故宮與騰訊三年來先後推出「故宮QQ表情」、「《故宮迴聲》主題漫畫」、「故宮國寶唇彩換妝」等等文化科技互動內容，由故宮在形象領域授權，借助騰訊以大眾喜愛的方式進行互動演繹，讓文物進入生活，其他方面，故宮也在文物的數位保存上借助騰訊，打造全方位數位博物館。
連結	<a href="https://www.mct.gov.cn/whzx/zsdw/ggbwy/201810/t20181023_835538.htm">https://www.mct.gov.cn/whzx/zsdw/ggbwy/201810/t20181023_835538.htm</a>

# 中國

標題	動漫產業「走出去」論壇在南京舉辦 與阿拉伯動漫產業交流
單位	文化和旅遊部
時間	2018-10-24
內容	為落實《文化部「一帶一路」文化發展行動計劃（2016-2020年）》、《動漫遊戲產業「一帶一路」國際合作行動計劃》，進一步實施「中國動漫品牌海外推廣工程」，2018動漫產業「走出去」合作論壇在南京市舉辦。期間並舉辦「中阿動漫合作論壇」，與來自阿拉伯國家的動漫產業領域代表以「以動漫促進中阿文化交流互鑑」為主旨進行交流。
連結	<a href="https://www.mct.gov.cn/whzx/zsdw/zgdmjtyxgs/201810/t20181024_835552.htm">https://www.mct.gov.cn/whzx/zsdw/zgdmjtyxgs/201810/t20181024_835552.htm</a>

# 韓國

標題	企業自由型新文創海外拓展補助計畫
單位	文化創意振興院
時間	2018-10-10
內容	<p>本計畫目的為透過補助國內VR、AR、MR、AI等優秀新文創之海外拓展，提供新興商業模式及收益創造機會。</p> <p>本計畫對象為國內擁有VR、AR、MR、AI等新文創且有意海外拓展之國內製作商及代理商，並預計補助範圍為VR、AR、MR、AI等相關發表會、電影節、市集等展覽會。</p> <p>本計畫預算為每企業2千萬韓元以內，補助與新文創相關之海外市集、電影節等參加經費，如攤位、布置、機票、住宿等必要費用。</p>
連結	<a href="http://www.kocca.kr/cop/online/usrOnlineDetail.do?section=02&amp;lang=kr&amp;menuNo=200922&amp;onlineNo=672&amp;noticevent=Y">http://www.kocca.kr/cop/online/usrOnlineDetail.do?section=02&amp;lang=kr&amp;menuNo=200922&amp;onlineNo=672&amp;noticevent=Y</a>