

2018/9/1~9/15 第16期

# 國內外文化內容產業輔導措施 雙周報



# 前言

- 本期雙周報包括中國（國家廣播電視總局）、日本（地方政府、日本內容工廠、富士電視台），涉及內容獎勵、海外推廣、地方促銷與文化輸出等措施



## 各國輔導措施

# 中國

標題	推薦2018年第二季度優秀國產電視動畫片
單位	中國國家廣播電視總局
時間	2018-9-6
內容	<p>為促進中國國產電視動畫片精品創作生產，充分發揮優秀中國國產電視動畫片的示範帶動作用，經省級廣播電視行政部門、中央廣播電視總台初選，中國國家廣播電視總局邀請相關播出機構、專家和觀眾代表進行審看評選，確定《星星夢（第二季）》《酷跑英雄》《京劇貓之乘風破浪》等11部電視動畫片為2018年第二季度推薦播出優秀片目。</p> <p>這些作品堅持正確價值導向，具有較高藝術水準和製作水平，中國國家廣播電視總局請各級廣播電視行政管理部門立即向所轄各級電視台傳達，中國全國各級電視台特別是上星綜合頻道、動畫少兒頻道、地面少兒頻道可予以優先安排播出。</p>
連結	<a href="http://www.sapprft.gov.cn/sapprft/contents/6588/384716.shtml">http://www.sapprft.gov.cn/sapprft/contents/6588/384716.shtml</a>

# 日本

標題	熊本熊頻道在YouTube上開播
單位	熊本縣政府
時間	2018-8-30
內容	<p>日本熊本縣知事蒲島郁夫日前宣佈，將於9月3日上午在YouTube上推出播放吉祥物「酷MA萌（熊本熊）」視頻的「酷MA萌TV」頻道。酷MA萌將成為YouTube主播，挑戰體育和藝術等各種活動，向全球傳播熊本的魅力。</p> <p>製作方將拍攝約40集時長約2分鐘的影片，以每週1集的頻率發佈。首先發佈日語影片，之後增加英語、法語、德語、繁體中文、韓語字幕。日本熊本縣將允許海外企業製造和銷售酷MA萌相關商品等，利用熱門吉祥物提高本地區的國際知名度。</p>
連結	<a href="https://zh.cn.nikkei.com/trend/cool-japan/32016-2018-08-30-05-00-10.html">https://zh.cn.nikkei.com/trend/cool-japan/32016-2018-08-30-05-00-10.html</a>

# 日本

標題	日本將設100億日元基金推動影片內容進軍海外
單位	日本內容工廠
時間	2018-8-3
內容	<p>日本通信商NTT集團、藝人經紀公司吉本興業、大型廣告代理商電通和酷日本機構等將共同為日本影片內容拓展海外市場提供支援。各方將成立基金投資公司，推出總額100億日元規模的基金。自2018年秋季開始投資，為往海外發展的內容企業提供援助。以攜手線上影片企業為前提，扶持日企拓展海外市場。</p> <p>各方共同設立的基金運營公司名為「日本內容工廠 ( Japan Contents factory )」。NTT集團旗下從事視頻發行和製作業務的NTT plala出資4成，酷日本機構出資3成，吉本興業和電通的合資公司——YD Creation出資2成，文藝春秋和永旺娛樂也少額出資。新公司將推動日本影片內容製作商與美國netflix和亞馬遜等OTT平台合作以加強內容流通。</p>
連結	<a href="https://zh.cn.nikkei.com/trend/cool-japan/31647-2018-08-03-11-26-48.html">https://zh.cn.nikkei.com/trend/cool-japan/31647-2018-08-03-11-26-48.html</a>

# 日本

標題	日本富士電視臺的日劇將在優酷播出
單位	富士電視臺
時間	2018-7-27
內容	<p>日本富士電視臺將與優酷 ( YOUKU ) 展開合作。自7月起在中國全境播出日本的電視劇。富士的海外業務將分享中國和亞洲圈的增長蛋糕，培育為主要盈利來源。日本電視廣播網公司 ( NTV ) 等也在加強在亞洲圈的節目發行。日本的電視臺將加速開拓增長迅速的海外市場。中國的影視劇發行業務監管嚴格，日本企業很難單獨構建供給網。富士電視臺在2011年前後之前曾主要向中國的電視臺為中心提供電視劇，但隨著智慧手機的普及，自2013年起與線上影片平台的合作事例開始增加。</p>
連結	<a href="https://zh.cn.nikkei.com/trend/cool-japan/31539-2018-07-27-11-43-54.html">https://zh.cn.nikkei.com/trend/cool-japan/31539-2018-07-27-11-43-54.html</a>