



# 國內外文化內容科技應用 產業動態及政策情報蒐集 雙週報

第十二期  
2018.7.1-2018.7.15

文化內容科技  
應用旗艦計畫

指導  
單位



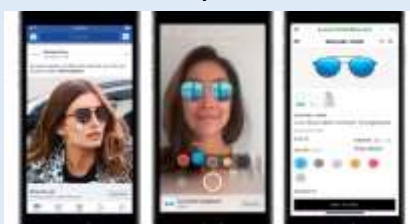
文化部  
MINISTRY OF CULTURE

執行  
單位

MIC

產業情報研究所

## 【擴增實境/虛擬實境】



### Facebook 推出 AR 廣告

Facebook 推出 AR 互動式廣告，試圖讓用戶在行動裝置上的瀏覽體驗如同在實體商店櫥窗進行選購。時尚品牌 Michael Kors 是第一個測試使用這項 AR 廣告的品牌，讓用戶以 AR 的形式試戴太陽眼鏡產品。Facebook 表示計畫將 AR 廣告業務拓展到時尚配件、美妝、家具，以及遊戲娛樂產業。

資料來源：Facebook (2018-7-10)

<https://www.facebook.com/business/news/introducing-new-ways-to-inspire-holiday-shoppers-with-video>

## 【擴增實境/虛擬實境】



### 加拿大影城計畫拓展 VR 娛樂體驗店

加拿大最大影城企業「Cineplex」與 VR 娛樂公司「The Void」合作，計畫在幾年內增設 5 間 VR 體驗店。Cineplex 曾與 The Void 在多倫多聯手打造 VR 體驗酒吧「The Rec Room」的鬼屋遊戲，接下來的新店將設置在「West Edmonton」商場，預計引入《星際大戰》內容。The Void 的目標是透過 VR 裝置，提供包含震動、聲音、與嗅覺效果的全方位虛擬實境體驗。

資料來源：Mobile Syrup (2018-7-10)

<https://mobilesyrup.com/2018/07/10/ciniplex-void-vr-experiences-canada/>

## 【擴增實境/虛擬實境】



### 日本 NTT Docomo 展示 360 度 8K VR 直播系統

NTT Docomo 公司宣布已經開發出全新系統，用於 360 度 8K VR 直播，讓佩戴 VR 裝置的用戶享受流暢逼真的現場體驗，觀看音樂演出和體育活動。該公司計劃在東京的 Docomo 5G 開放實驗室展示此系統。

資料來源：VR Focus ( 2018-7-5 )

<https://www.vrfocus.com/2018/07/docomo-demonstrates-360-degree-8k-live-streaming-system/>

### 【擴增實境/虛擬實境】



#### 北京故宮「V 故宮·倦勤齋」體驗上線

位於紫禁城寧壽宮花園北端的倦勤齋，是乾隆退居太上皇後頤養天年之處，北京故宮推出的「V故宮·倦勤齋」是「V故宮」線上互動展覽系列的第三個項目，在行動裝置上，觀眾將透過乾隆年間入宮工匠的視角，透過觸控指令修築、裝潢宮舍；而在電腦裝置上，則能以現代文物修復專家的視角，進入參觀。

資料來源：大公報 ( 2018-6-10 )

<http://www.takungpao.com.hk/mainland/text/2018/0610/174184.html>

### 【擴增實境/虛擬實境】



#### 以色列公司打造首部 AR 舞台劇《格列佛遊記》

以色列初創公司「ARShow」在台拉維夫一家劇院獻上了融合 AR 角色與場景的《格列佛遊記》現場演出，讓虛擬元素融入真實舞台佈景，並與真人演員進行互動。觀眾需事先下載 ARShow 應用程式，並配合一個可以連接手機的 AR 眼鏡裝置，就能欣賞虛實交錯的演出。

資料來源：Fast Company ( 2018-6-26 )

<https://www.fastcompany.com/40587203/meet-the-ar-startup-that-wants-to-give-live-theater-an-augmented-makeover>

### 【擴增實境/虛擬實境】



#### 《紐約時報》利用 AR 重建敘利亞新聞現場

由於敘利亞當局否認近日一起化學攻擊的存在，《紐約時報》與相關研究機構合作，在梳理多起新聞報導與影像後，利用 AR 重建敘利亞的化學攻擊現場，試圖證明事件確實發生。這個 AR 新聞項目在《紐約時報》網站提供簡化版，完整版應用程式可在蘋果與 Google 商店下載。

資料來源：VR Focus ( 2018-6-27 )

<https://www.fastcompany.com/40587203/meet-the-ar-startup-that-wants-to-give-live-theater-an-augmented-makeover>

### 【擴增實境/虛擬實境】

#### 《國家地理》與 Aryzon 合作打造 AR 天文體驗

《國家地理》與紙板 AR 設備公司「Aryzon」在魁北克合作打造第一個 AR 天文劇場，除了能即時看見現代衛星通過天空，還包含 17 世紀留存的星空繪稿，以及星座由來神話等歷史人文角度的內容。體驗結束後還可以把紙板 AR 設備帶回家，並獲得一組下載碼，之後在家也能持續體驗。



資料來源：VR Scout ( 2018-6-24 )

<https://vrscout.com/news/nat-geo-aryzon-ar-planetarium/>

### 【人工智慧/大數據】

### 宇多田光演唱會 人臉識別打擊黃牛



日本歌手宇多田光的復出演唱會，祭出人臉識別技術以打擊售票黃牛。歌迷必需購買專輯才能獲得票券抽選資格，幸運取得名額後，還要向官方提供自己的照片進行實名登記，雖然麻煩，不過粉絲多表示支持。

資料來源：UNWIRE HK ( 2018-6-30 )

<https://unwire.hk/2018/06/30/udata-hikaru-concert-face-recognition/fun-tech/>

### 【人工智慧/大數據】

### 麻省理工學院 AI 看 60 小時影片學會辨識 20 種樂器



麻省理工學院最新的 AI 系統「Pixel Player」，在觀看 60 小時的音樂表演影片後，在沒有人工標記協助的情況下，能夠自己辨識出 20 種樂器的聲音，並且確實理解影片當中樂器動作與聲音之間的對應關係，這套系統也能分離出特定的樂器聲音進行編輯，將能幫助舊音樂的重製工作。

資料來源：MIT ( 2018-7-5 )

<http://news.mit.edu/2018/ai-editing-music-videos-pixelplayer-csail-0705>

### 【人工智慧/大數據】

### 阿里巴巴與 GUESS 聯名服裝概念店 AI 幫你選衣



阿里巴巴的「FashionAI」與服裝品牌 GUESS 合作，於香港理工大學開設期間限定概念店，展示「人工智慧+時尚」提升消費體驗。「FashionAI」透過阿里巴巴對於購物趨勢的洞察，加上淘寶造型師超過 50 萬套的搭配方案，以及來自天貓合作品牌的造型建議等等，為消費者提供個性化服裝穿搭建議。

資料來源：阿里巴巴 ( 2018-7-4 )

<https://alibabaneews.com/article/shishangzhineng-alibabafashionaixiangmu-xieguessluxiantuigainiandian>

### 【人工智慧/大數據】

### 阿里巴巴 AI 工具 每秒撰寫兩萬行廣告文案





在阿里巴巴旗下電商網站上投放廣告的企業，現在可以在他們的產品頁面上點擊「產品智能(智慧)文案」，以查看不同的廣告創意，這款 AI 工具每秒可以撰寫兩萬行廣告文案，也讓品牌選擇自己想要的廣告風格。目前，時尚品牌 ESPRIT 已經開始使用該工具，來調整廣告文案的長度和基調。

資料來源：新浪科技 (2018-7-5)

<https://tech.sina.com.cn/i/2018-07-05/doc-ihexfcvi9140314.shtml>

### 【版權】



### Facebook 洽談英超聯賽在東南亞的轉播權

Facebook 正在洽談泰國、越南、柬埔寨和寮國的「英超」足球聯賽播放權。Facebook 的 2 億歐元出價壓倒 BeIN Sports 和 Fox Sports Asia 等競爭對手，獲得英超 2019-2022 三年間球季 380 場賽事的直播權。

資料來源：Engadget (2018-7-5)

<https://www.engadget.com/2018/07/05/facebook-broadcast-live-premier-league-games-asia/>

### 【新媒體/商業模式】



### 「Apple Music for Artists」分析平台開放音樂人註冊

「Apple Music For Artists」是 Apple 免費為音樂人與唱片公司提供的分析平台，目前進入公開測試階段，已經開放註冊。分析服務內容提供來自 Apple Music 與 iTunes 營運的 115 個地區的歌曲播放次數、購買數量等數據，並可往前追溯到 2015 年 6 月，Apple Music 首次推出時的歷史紀錄。

資料來源：Hypebot

<http://www.hypebot.com/hypebot/2018/06/apple-music-for-artists-enters-beta-sign-up-free-now.html>

### 【新媒體/商業模式】



### Google 新聞計畫 投入 2,500 萬美元提升 YouTube 體驗

Google 啟動的新聞計畫，延攬專業新聞機構人員，並在全球 20 個市場提供新聞補助金，協助優質機構強化開拓線上影音業務。而針對旗下 YouTube 平台，Google 從美國地區開始為即時重大新聞影音添加文字報導連結，並讓來自權威單位的影片獲得醒目標註；另外，針對歷史與科學主題的影片，YouTube 將為觀眾添加來自可靠第三方，例如維基百科或大英百科的相關資訊。

資料來源：YouTube (2018-7-9)

<https://youtube.googleblog.com/2018/07/building-better-news-experience-on.html>

## 【新媒體/商業模式】



### 騰訊分拆音樂業務赴美上市

騰訊宣布擬將線上音樂業務部門分拆，以「騰訊音樂集團」獨立赴美上市。騰訊音樂版圖從 2006 年的「QQ 音樂」開始，合併酷狗音樂、酷我音樂，如今擁有 1,500 萬首曲庫資源，以及環球、華納、索尼獨家代理，並與阿里音樂、網易音樂達成版權曲庫授權協議，最新的估值數字來到 300 億美元。

資料來源：ifanr ( 2018-7-9 )

<https://www.ifanr.com/1062757>

## 【政策情報】

### 英國-文化傳媒及體育部

#### 「購票機器人禁令」生效

英國禁止「購票機器人」的法令正式生效，未來任何透過電腦程式自動購買大量票券再高價轉售的行為，都有可能面臨巨額罰款，此舉確保粉絲能以合理的價格與透明的方式購票觀賞喜歡的現場活動，超過百分之九十的英國現場娛樂與票務業者十分樂見這項法案。

資料來源：( 2018-7-5 )

<https://www.gov.uk/government/news/ticket-bots-ban-comes-into-force>

## 【政策情報】

### 英國-文化傳媒及體育部

#### 退出歐盟後的內容產業「文化檢測」法案修正

「文化檢測」是針對英國電影、電視節目、電玩遊戲內容的「英國文化」程度，讓具備英國文化的內容項目能夠藉此獲得稅務上的減免。這項法案如今基於英國退出歐盟後的實務需求進行一些細部修正，以確保「文化檢測」能持續實施。

資料來源：( 2018-7-4 )

<https://www.gov.uk/eu-withdrawal-act-2018-statutory-instruments/the-cultural-tests-films-television-programmes-and-video-games-amendment-eu-exit-regulations-2018>

## 【政策情報】

### 英國-文化傳媒及體育部

#### 英國與法國協議加強 AI 與大數據合作

英國與法國在一場超過 350 間企業與政府、研究人員參與的峰會上，決定加強兩國之間數位產業在 AI 人工智慧與大數據方面的合作，政府簽訂了五年期的協議，致力發展兩國的數位經濟並強化企業之間的連結與研究機構之間的合作研究、人才訪問交流項目等等。

資料來源：( 2018-7-5 )

<https://www.gov.uk/government/news/uk-and-france-to-strengthen-ties-in-ai-and-data>

## 【政策情報】

### 中國-國家廣播電視總局

#### 廣電總局《關於做好暑期網絡視聽節目播出工作的通知》

廣電總局通知點名網路偶像養成類節目、歌唱才藝選秀類節目，強調要確保節目導向正確、內容健康向上，方可播出，堅決遏止節目過度娛樂化和宣揚拜金享樂、急功近利等錯誤傾向。

資料來源：( 2018-7-10 )

<http://www.sapprft.gov.cn/sapprft/contents/6588/382234.shtml>

**【政策情報】**  
**中國-國家文物局**

**國家文物局發布「不可移動文物認定導則」**

中國國家文物局，根據《中華人民共和國文物保護法》、《中華人民共和國文物保護法實施條例》、《文物認定管理暫行辦法》等，發布「不可移動文物認定導則」，試行三年。導則定義不可移動文物，包括具有歷史、藝術、科學價值的古遺址；與重大歷史事件或者著名人物有關，具有重要紀念意義、教育意義或者史料價值的近代現代史蹟、建築等。縣級以上地方文物行政部門認定不可移動文物，應當展開調查研究。

資料來源：( 2018-7-11 )

[http://www.ce.cn/culture/gd/201807/11/t20180711\\_29703007.shtml](http://www.ce.cn/culture/gd/201807/11/t20180711_29703007.shtml)