

2018/5/16~5/31 第9期

國內外文化內容產業輔導措施 雙周報



前言

- 本期雙周報包括中國（國家廣播電視總局）、德國（文化媒體部），涉及數位升級、轉型正義、產業補貼等輔導措施



各國輔導措施

中國

標題	江蘇有線與騰訊簽署戰略協議
單位	國家廣播電視總局
時間	2018-5-29
內容	江蘇有線與騰訊簽署戰略合作協議，雙方將共享資源，在「網路」與「智慧廣電」方面展開深度合作，推動江蘇有線與傳統產業的跨界整合與戰略轉型，從廣電網絡營運商，朝向綜合訊息服務提供商發展。
連結	http://www.sapprft.gov.cn/sapprft/contents/6582/377839.shtml

中國

標題	安徽廣電與騰訊簽屬戰略協議
單位	國家廣播電視總局
時間	2018-5-25
內容	<p>安徽廣電傳媒產業集團與騰訊公司簽訂戰略合作協議。</p> <p>一、大數據：藉助騰訊提供的大數據，提高內容生產、廣告營銷與電視購物等方面的的基本服務與用戶體驗。</p> <p>二、跨界聯合：推動「網路+智慧廣電」發展，在傳統媒體與新媒體之間展開互動，積極推進數位化進程，創新國有文化產業集團。</p> <p>三、智慧城市：基於騰訊人臉識別支付等技術，在無人零售、智慧客服方面展開探索，打造綜合智慧旅遊平台。</p>
連結	http://www.sapprft.gov.cn/sapprft/contents/6582/377668.shtml

德國

標題	博物館殖民地收藏品問題的處理指南
單位	文化媒體部
時間	2018-5-14
內容	針對德國過去於海外殖民地獲取的藝術收藏品，德國博物館協會DMB提出處理指南，呼籲所有博物館對此類展品提供更詳盡的殖民主義歷史脈絡說明。德國博物館協會DMB自2016以來從文化媒體部獲得52,000歐元的預算，專門處理殖民歷史敏感問題。另外，DMB也計畫在2018年底，召集各大洲博物館專家成立工作坊，商議修訂第二版指南。
連結	https://www.bundesregierung.de/Content/DE/Pressemitteilungen/BPA/2018/05/2018-05-14-bkm-sammlungsgut.html

德國

標題	Netflix不接受德國電影補貼政策 歐盟法院拒絕受理Netflix訴訟
單位	文化媒體部
時間	2018-5-17
內容	德國於2014通過、2016經歐盟批准生效的法案規定所有內容串流服務提供商須將一定比例的德國營收所得，貢獻給資助德國在地影視製作的國家電影協會FFA。不過總部設在荷蘭的Netflix認為自己並非德國公司，不應適用此德國法律，並且由於認為自己無法在德國法律體系內獲得正義裁決，因而轉向歐盟法院提起訴訟。不過歐盟法院駁回，理由是不認為Netflix無法在德國法律體系內獲得公平審判，至於對德國徵收國家電影資金的要求，並未做出法律見解。德國文化媒體部長Monika Grütters表示，此舉符合歐盟所有成員國的利益。
連結	https://www.bundesregierung.de/Content/DE/Pressemitteilungen/BPA/2018/05/2018-05-17-bkm-netflix.html

德國

標題	壟斷委員會對德國公定書價提出反對建議 政府決定加強保護
單位	文化媒體部
時間	2018-5-29
內容	德國「壟斷委員會」針對書籍的公定價格保護提出反對，對此，文化媒體部長Monika Grütters表示震驚，認為聯邦政府長年的公定書價政策保護了德國文學與文化的多樣性，為獨立書商提供保障。壟斷委員會的意見僅具有諮詢功能。政府各單位已決議進一步加強保障圖書定價。
連結	https://www.bundesregierung.de/Content/DE/Pressemitteilungen/BPA/2018/05/2018-05-29-bkm-buchpreisbindung.html