



【擴增實境/虛擬實境】

虛擬實境活動直播「NextVR」登錄HTC Viveport



與美國NBA籃球聯賽合作的「NextVR」專門從事體育和演唱會等娛樂現場的虛擬實境直播，繼Samsung Gear VR、Google Daydream、PlayStation VR等平台之後，現在終於登陸HTC Vive，該公司也宣布正在研發針對Oculus Rift平台的版本。

資料來源：VR Focus (2018-5-28)

<https://www.vrfocus.com/2018/05/live-sports-app-nextvr-comes-to-htc-vive-oculus-rift-version-coming-soon/>

【擴增實境/虛擬實境】

愛奇藝發布「奇遇」VR 一體機



百度旗下影音平台愛奇藝在發布會上推出「奇遇」VR 一體機，針對觀眾前往戲院觀影的時空侷限或小眾影片上映檔期問題等，提供新的娛樂體驗選擇。目前奇遇 VR 已嵌入超 10,000 部電影、20,000 部全景內容，以及數百部訂製的 VR 高清影視內容，未來還將繼續增加 8K 影視內容，豐富內容庫。

資料來源：愛奇藝 (2018-5-17)

<http://www.iqiyi.com/common/20180521/453bb0cebd2d18f6.html>

【擴增實境/虛擬實境】

佳士得拍賣行推出 AR 應用 一窺昂貴名作



英國藝術品拍賣行「佳士得」(Christie' s) 推出同名 AR 應用程式，呈現從畢卡索到馬諦斯的畫作虛擬物件，讓用戶瀏覽自己喜愛的藝術品在現實環境中擺設的樣子，即使無法競標，也能單純欣賞。

資料來源：Christie's、Next Reality (2018-4-19)

<https://www.christies.com/auctions/augmented-reality>

<https://next.reality.news/news/christies-app-brings-art-rockefellers-your-living-room-via-augmented-reality-0184226/>

【擴增實境/虛擬實境】

東寶與微軟日本聯手推出混合實境「哥吉拉之夜」



日本電影公司「東寶株式會社」透過微軟 HoloLens 的 MR 混合實境技術，作為明年新一集《哥吉拉：怪獸之王》的宣傳活動。用戶可體驗到哥吉拉噴出火焰並出現在東京的實景，然而受到裝置限制，每天僅能開放 175 人體驗

資料來源：Microsoft (2018-5-24)

https://www.microsoft.com/ja-jp/business/azure/hibiya2018/godzilla.aspx?utm_source=t.co&utm_medium=referral

【擴增實境/虛擬實境】

布拉格國立美術館 以 VR 手套讓民眾觸摸藝術品



布拉格國立美術館的「Touching Masterpieces」展覽，將以往只可遠觀不可褻玩的藝術品，以西班牙公司「Neurodigital Technology」的 VR 手套產品「GloveOne」為媒介，透過十個傳感器的觸覺回饋，提供民眾不同面向的感官體驗，並造福視障者。在展覽結束後，美術館仍然在官網上提供藝術品的 3D 物件模型檔案，讓民眾在家下載體驗。

資料來源：布拉格國立美術館

<https://touchingmasterpieces.com/>

【擴增實境/虛擬實境】

荷蘭 Efteling 主題樂園 VR 讓身障人士體驗和朋友共同搭乘



荷蘭「Efteling」遊樂園推出針對身障人士的 VR 遊樂設施「Virtual Droomvlucht」，在行動不便的朋友戴上 VR 裝置後，能夠和其他搭乘遊樂設施的朋友們的畫面與聲音同步，感覺就像與朋友一起搭乘了同一部設施玩樂。

資料來源：Efteling

<https://www.efteling.com/en/park/attractions/droomvlucht/virtual-droomvlucht>

【擴增實境/虛擬實境】

Starbreeze 斯德哥爾摩首家 VR 體驗中心、中國首個大型 VR 樂園



VR 內容製作商「Starbreeze」的首家 VR 體驗中心「Enterspace VR」即將於 5 月 31 日在瑞典斯德哥爾摩開幕，佔地 900 平方公畝，設有 6 個不同體驗間，提供單人及多人互動遊戲，也計畫推出 VR 電影內容。

而中國首個 VR 樂園「東方科幻谷」則於貴陽開幕，斥資 30 億人民幣，佔地 5 公頃，目前提供 15 項遊樂設施。

資料來源：.Enterspace VR、東方科幻谷 (2018-5-29)

<https://www.enterspacevr.com/vr-centers/stockholm/>

<http://www.eastscience.com/news/46.html>

【擴增實境/虛擬實境】

第十四屆深圳文博會 VR 體驗人氣高



第十四屆中國深圳國際文化產業博覽交易會，眾多數位文化創意企業集中展示新產品，其中多項VR體驗設施相當受到歡迎，例如文化旅遊部重點實驗室的展覽攤位，就提供VR體驗。

資料來源：中國經濟網 (2018-5-14)

http://www.ce.cn/culture/gd/201805/14/t20180514_29121112.shtml

【擴增實境/虛擬實境】

全球首座數位藝術博物館 將於東京台場開幕



全球首座專門展示數位藝術的設施「MORI Building DIGITAL ART MUSEUM: teamLab Borderless」，預計6月將於東京台場正式開幕，場館面積達10,000平方公尺，館內並設置有520台電腦和470台投影機。其中，也曾於台灣開展的「teamLab」數位藝術團隊，將在此常設40件作品。

資料來源：朝日新聞 (2018-5-6)

<http://asahichinese-f.com/travel/news/11519245>

【人工智慧/大數據】

微軟小冰第四代深度學習模型升級 創作新歌接近人類歌手表現

【气息模型】首次加入换气声自动预测合成，使歌声与气息融合
【乐稿预测】并行吸收不同人类歌手模型，进一步摆脱人工干预
【唱腔生成】通过深度学习建模中增加的方式大幅提升平滑度
【作词模型】首次加入作词模型并与演唱模型融合，输出更完整

少女歌手小冰DNN模型
第四次迭代升级完成

开始接近人类歌手表现

新模型首发单曲今日发布

《我知我新》
第五届「知乎盐Club」新知青年大会主题曲
作词/演唱: 微软小冰 生成词数用时: 17分钟
网易云音乐 独家首发

微软 (亚洲) 互联网工程院
Microsoft

微軟 AI「小冰」在第五屆「知乎鹽 Club 新知青年大會」發布為中國知識交流平台「知乎」所創作的主題曲《我知我新》，並在網易雲音樂平台首發。這是小冰深度學習演唱模型第四代升級的成果，能模仿人聲換氣，更接近人類歌手表現。

資料來源：網易雲 (2018-5-16)

<https://music.163.com/#/song?id=557581900>

【人工智慧/大數據】

微軟人工智慧大會 AI 小冰為兒童創作專屬有聲童話故事

微軟中國在2018人工智慧大會上，介紹了AI「小冰」的新功能，



能夠為每個孩子訂製創作專屬的童話故事，家長能以孩子本人作為故事中的主角，並設定故事教育傾向，小冰能夠即時分析創作，並產生不同角色音與背景音，20 秒即可完成一套 10 分鐘的有聲故事書。小冰故事服務完全免費，微軟並會向每個訂閱家庭每天推送新內容。

資料來源：微軟 (2018-5-23)

<https://news.microsoft.com/zh-hk/2018/05/23/%E5%BE%AE%E8%BB%9F%E4%BA%BA%E5%B7%A5%E6%99%BA%E8%83%BD%E5%A4%A7%E6%9C%83%E5%B1%95%E7%A4%BA18%E9%A0%85%E6%A0%B8%E5%BF%83%E6%8A%80%E8%A1%93-%E8%A6%86%E8%93%8B%E7%94%A2%E5%AD%B8%E7%A0%94%E4%B8%89/>

【人工智慧/大數據】



日本 Yamaha 找歌應用 幾個音符找到記憶中的歌曲

日本 Yamaha 的「彈奏檢索」手機暨網頁應用程式，幫助人們用幾個音符的旋律片段，找出記憶中的歌曲，即使歌曲調性不同也能辨識。目前數據庫以日本流行及經典歌曲為主，用戶也可以透過「Melody 登錄」，協助擴充數據庫。

資料來源：Yamaha

<https://jp.yamaha.com/products/apps/melodysearch/index.html>

http://melodysearch.y2lab.com/melodySearch.html?MB_iframe=true&width=810&height=545

【人工智慧/大數據】



2018 機器閱讀理解大賽 奇點機智獲第一

由中國中文信息學會、中國計算機學會，與百度共同舉辦的中文機器閱讀理解大賽落幕，透過來自百度搜索的 30 萬個真實問答條目，各自對應 5 個候選文本，機器需在閱讀理解後作答，最後由「奇點機智」公司獲得第一，將於 7 月的「語言與智能高峰論壇」頒獎。

資料來源：奇點機智 (2018-5-15)

<https://www.naturali.io/media>

【人工智慧/大數據】



HIFIVE.AI「智慧經紀人」和 AI 音樂創作助手「小嗨」

成立於 2016 年的「HIFIVE.AI」曾與 Sony/ATV 合作創建四百萬首版權音樂的智慧版權交易平台，現在發表推出了能夠做到大數據輿情監測與粉絲情報分析等的「智慧經紀人」，以及能夠作詞作曲的智慧創作輔助 AI「小嗨」；另外與 Billboard 中國音樂告示牌合作啟動中國音樂大數據研究院。

資料來源：中國音樂財經 (2018-4-25)

<http://www.chinambn.com/show-5637.html>

【版權】



YouTube 將在二創影片中標示音樂來源維護版權

Google 將在 YouTube 服務內啟用「Music in this video」自動標記功能，向用戶顯示二次創作影片中的影音版權與相關資訊，例如詞曲創作者和發行單位等，提供創作人官網或官方音樂頻道連結，讓用戶清楚看見二次創作的引用素材來源，並降低版權糾紛。

資料來源：The Verge (2018-5-16)

<https://www.theverge.com/2018/5/16/17358934/youtube-music-songwriters-credits-streaming>

【版權】



Sony 收購 EMI 60%股權 坐穩全球第一

Sony 新執行長吉田健一郎甫於今年四月上任，Sony 就宣布斥資 19 億美元，收購全球第二音樂版權商 EMI Music Publishing 約 60%的股權。而 Sony 本身目前擁有 230 萬首歌的版權，原本也持有 EMI 約 40%的股份，此次收購後，Sony 持續坐穩全球最大音樂版權商。

料來源：彭博社 (2018-5-21)

<https://www.bloomberg.com/news/articles/2018-05-21/sony-to-buy-out-emi-music-publishing-for-about-2-billion>

【版權】



Spotify 侵權訴訟達成 1.125 億美元和解

Spotify 獲得與創作人 David Lowery 以及其代表團體，以 1.125 億美元金額等達成和解的批准。先前與 Spotify 也有侵權官司的 Wixen Music 認為 Spotify 實際造成的侵權損失比此金額更大，Spotify 計畫的和解金額相當於獲得 98.7%的授權費折扣，遑論賠償。Spotify 表示，絕非刻意侵權使用，而是無法確認版權實際持有者，同時也強調本身擁有充足資金隨時因應此類情況。

資料來源：The Hollywood Reporter (2018-5-23)

<https://www.hollywoodreporter.com/thr-esq/spotify-wins-approval-1125-million-deal-settle-copyright-class-action-1114307>

【版權】

網易雲與 B2 音樂達成戰略合作

中國網易雲音樂平台與「B2 音樂」達成多年合作協議，網易雲將成為 B2 音樂系列專輯在中國的版權分銷夥伴。B2 音樂致力彙整亞洲音樂與西方明星，與在亞洲市場尋求商業機會的國際藝人展開緊密合作，並將亞洲音樂推向海外市場。



資料來源：中國新聞網 (2018-4-27)

<http://www.chinanews.com/yl/2018/04-27/8501551.shtml>

【新媒體/商業模式】

Netflix 與歐巴馬夫婦簽訂合作協議



Netflix 宣布已與美國前總統歐巴馬夫婦簽訂為期多年的電影和影集製作協議，製作內容類型將包括有劇本的連續劇和無劇本的節目系列，以及紀錄片等，向 190 個國家的 1.25 億用戶提供。

資料來源：Netflix (2018-5-21)

<https://media.netflix.com/en/press-releases/netflix-to-partner-with-barack-and-michelle-obama>

【新媒體/商業模式】

Apple Music 舉辦免費線下音樂會



Apple Music 在好萊塢福特劇院為即將發行新專輯的 Shawn Mendes 舉辦一夜限定的線下實體音樂會，觀眾可以免費索票參加，當然也可以在 YouTube 或 Apple Music 上觀看現場直播。

資料來源：Apple Music、Music Business Worldwide (2018-5-14)

<https://twitter.com/AppleMusic/status/997152766165487616>

<https://www.musicbusinessworldwide.com/apple-music-teams-with-shawn-mendes-for-one-off-live-concert/>

【新媒體/商業模式】

庫克接受彭博社專訪 Apple Music 用戶人數突破 5 千萬



蘋果 CEO 庫克日前接受彭博社專訪，提到目前 Apple Music 串流音樂服務總用戶人數已經突破 5 千萬，僅次於 Spotify；上個月的用戶數字則是 4 千萬，其中 8 百萬為免費用戶。相較之下，Spotify 的付費用戶數為 7,500 萬。

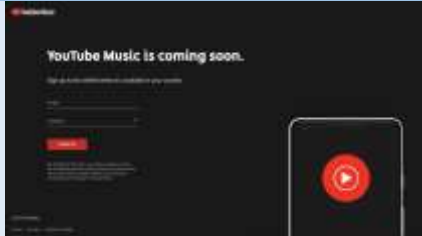
資料來源：彭博社 (2018-5-15)

<https://www.bloomberg.com/news/articles/2018-05-15/apple-ceo-says-he-told-trump-tariffs-are-wrong-a-pproach-to-china>

【新媒體/商業模式】

Google 推出 YouTube Music 力抗 Spotify、Apple Music

Google 推出 YouTube Music 串流音樂平台，目前已可在美國、



墨西哥、澳洲、紐西蘭、韓國的五個國家使用，並將完成既有 Google Play Music 用戶的自動整合轉移。

資料來源：YouTube (2018-5-16)

<https://youtube.googleblog.com/2018/05/youtube-music-new-music-streaming.html>

<https://youtube.googleblog.com/2018/05/youtube-music-starts-rolling-out-today.html>

【新媒體/商業模式】



愛奇藝實體私人包廂劇院「娛刻」於廣東開幕

百度旗下影音平台愛奇藝於廣東開設了第一家線下實體私人小型包廂式電影院「娛刻」，可以在劇院級環境隨選欣賞愛奇藝平台上的所有內容，收費模式以小時計價。期望線上線下互相拉抬，未來也計畫整合線上與線下會員系統。

資料來源：愛奇藝、IT 之家 (2018-5-29)

<https://y.iqiyi.com/moviebar/mkt>

<https://www.ithome.com.tw/news/123509>

【政策情報】

英國-文化傳媒及體育部

擴大博物館及美術館增值稅退稅計畫

此計畫旨在讓英國的博物館和美術館能夠持續向人民提供免費入場，政府針對國家和大學的收藏機構，退還所購買的藝術品或其他服務產品之增值稅，以補貼它們向大眾提供的免費入場，任何符合「每周無條件向大眾開放 30 小時」、「毋須預約，免費參觀」等等規定項目的博物館均可申請退稅。

資料來源：(2018-5-17)

<https://www.gov.uk/government/publications/vat-refunds-for-museums-and-galleries>

【政策情報】

英國-文化傳媒及體育部

嚴格的個人數據保護法案生效 確保個人對數據有更多掌控

在法案生效後，將迫使公司對個人數據使用更負責任，最重處以 1,700 萬英鎊或其全球營業額的 4%。人們將可以：

- 1.在競爭平台之間轉移自己在不同社交通訊軟體上的個人數據
- 2.放寬抹除過去網路紀錄的條件，例如在 18 歲時
- 3.要求公司提供所蒐集的個人數據，並且第一次免費

資料來源：(2018-5-25)

<https://www.gov.uk/government/news/data-laws-made-fit-for-the-digital-age>

【政策情報】

英國-文化傳媒及體育部

新網路保護法案 讓英國成為上網最安全的國家

新的網路安全法案作為英國網路戰略綠皮書的一部份發布。針對公眾的諮詢顯示，有六成的民眾曾在網路上見到不適當內容，因此政府與社交媒體公司、平台廣告公司、兒童慈善機構等合作制定法案，致力使英國成為上網最安全的國家。

資料來源：(2018-5-20)

<https://www.gov.uk/government/news/new-laws-to-make-social-media-safer>

公告國產紀錄片及創作人才扶持項目的評選結果

【政策情報】
中國-國家廣播電視總局

為了從製作、播出、產業、人才等各個面向加強對國產紀錄片的扶植，國家廣電總局評選出 2017 年度國產紀錄片及創作人才扶持項目，各類別項目獲獎包含央視財經頻道的《輝煌中國》、解放軍電視宣傳中心的《強軍》、五洲傳播中心及英國子午線公司的《智慧中國：眾創時代》等。

資料來源：(2018-5-25)

<http://www.sapprft.gov.cn/sapprft/contents/6588/377687.shtml>