

2018/4/1~4/15 第6期

國內外文化內容產業輔導措施 雙周報



前言

- 本期雙周報針對韓國（KOCCA）在2018年陸續出爐的規劃進行政策蒐集，包括電視、音樂、動畫與新媒體，以及針對銀髮族、故事配對等相關族群提出之輔導措施，同時補充中國廣電總局勒令號稱擁有2億用戶的「內涵段子」App停止服務相關通知告示。



各國輔導措施

韓國

標題	2018年新媒體廣電文創製作補助計畫
單位	KOCCA
時間	2018-4-11
內容	<ul style="list-style-type: none">❑ 本計畫目的為鼓勵發掘符合媒體環境變遷而以多元平台為基礎之優秀廣電文創；補助小規模製作人及一人創作者之線上及實體文創商業。❑ 透過總金額約16億韓元之補助，針對網路戲劇、網路綜藝 / 文教 / 紀錄片、個人直播 (MCN) 文創及複合型文創等領域之中小規模製作人或一人製作人進行補助，希望能發掘符合新媒體世代的優秀作品。單部最高補助金額如下：網路戲劇1億韓元、網路戲劇；網路綜藝 / 文教 / 紀錄片5,000萬韓元；個人直播 (MCN) 文創5,000萬韓元；複合型文創1億韓元。
連結	http://www.kocca.kr/cop/pims/view.do?intcNo=118F403005&menuNo=200828&recptSt=

韓國

標題	2018年文創實驗場複合文創實驗補助計畫
單位	KOCCA
時間	2018-3-26
內容	<ul style="list-style-type: none">❑ 本計畫目的為透過文化藝術 / 核心技術文創之前端技術、設備等基礎實驗補助（展演、開箱、技術實驗等），活化複合文創產業。❑ 透過約8個計畫，每個計畫最高1億4百萬韓元，補助具有文創實驗條件之法人公司（預定於國內外展演之特別文創、技術 / 設備 / 人才庫等），活化複合文創產業。可接受之補助計畫如下：複合娛樂（數位主題樂園、複合展演 / 展覽 / 遊戲等）、都市設計（燈光投射牆、空間設計等）、STEAM（複合技術基礎娛樂、實作等）及其他前端技術基礎複合文創。可接受之補助類型如下：表演型（動態）及非表演型（靜態）。
連結	http://www.kocca.kr/cop/pims/view.do?intcNo=118F802004&menuNo=200828&recptSt=

韓國

標題	2018年大眾音樂專輯製作 / 推銷補助計畫
單位	KOCCA
時間	2018-3-28
內容	<ul style="list-style-type: none">❑ 本計畫目的為透過活化大眾音樂專輯製作，發展音樂產業及強化業界創作基礎。❑ 本計畫將補助全部類型音樂之專輯製作費（作詞、作曲、編曲、演奏、錄音、舞蹈等）及專輯推銷費用（音樂錄影帶製作及專輯推銷簽唱會）。EP專輯每計畫最高上限為1,000萬韓元；正規專輯每計畫最高上限為3,000萬韓元。（EP專輯為總曲目5首以內之專輯；正規專輯為總曲目10首左右之專輯。）
連結	http://www.kocca.kr/cop/pims/view.do?intcNo=118G234002&menuNo=200828&recptSt=

韓國

標題	2018年動畫影片前導製作補助計畫
單位	KOCCA
時間	2018-3-29
內容	<ul style="list-style-type: none">❑ 本計畫目的為透過補助正在計畫階段之動畫前導影片製作，強化新興動畫作品之競爭力及預備正式影片製作之基礎。❑ 本計畫總補助金額為4.8億韓元，預計將選出8組，每組最高6,000萬元補助。補助對象為已在籌備階段，預備拍攝正式影片之動畫前導作品。已完成拍攝之作品不予補助。作品須以3至5分鐘之預告片亦或1至2部之短篇影片呈現。
連結	http://www.kocca.kr/cop/pims/view.do?intcNo=118G231002&menuNo=200828&recptSt=

韓國

標題	2018年短篇動畫製作補助計畫
單位	KOCCA
時間	2018-3-29
內容	<ul style="list-style-type: none">❑ 本計畫目的為擴大國產動畫基礎及確保創作多樣性。❑ 以已完成故事結構的新興短篇動畫為對象，選拔約10組作品，提供總金額4億韓元（每組最高40百萬韓元）的製作補助，希望能鼓勵國產動畫之製作。惟不包含仍在前導片或試映片階段之動畫。申請資格須符合下列其中之一：欲嘗試創作動畫新興製作之個人工作室或國內法人團體（若為自由創作者亦須登錄為其二資格之一）。
連結	http://www.kocca.kr/cop/pims/view.do?intcNo=118G231004&menuNo=200828&recptSt=

韓國

標題	2018年廣電影像文創製作補助計畫
單位	KOCCA
時間	2018-3-29
內容	<ul style="list-style-type: none">❑ 本計畫目的為發掘及育成領導媒體環境變化的優秀廣電影像文創，為期兩年。❑ 總預算為3,770百萬韓元，領域別分為：紀錄片、長篇連續劇、中 / 短篇連續劇及計畫開發。各領域預算及單部上限如下，紀錄片1,800百萬韓元（每部上限150百萬韓元）、長篇連續劇600百萬韓元（每部上限200百萬韓元）、中 / 短篇連續劇1,000百萬韓元（每部上限150百萬韓元）及計畫開發370百萬韓元（紀錄片類每部上限15百萬韓元，中 / 短篇連續劇類每部上限30百萬韓元）。
連結	http://www.kocca.kr/cop/pims/view.do?intcNo=118F403002&menuNo=200828&recptSt=

韓國

標題	2018年國產動畫正片製作補助計畫
單位	KOCCA
時間	2018-3-29
內容	<ul style="list-style-type: none">▣ 本計畫目的為發掘國產動畫成功事例，以強化韓國動畫產業之競爭力。本計畫執行期間按各製作性質分為12個月及24個月。▣ 總預算為52億韓元，將選出約13組，每組提供約400百萬韓元之補助。若為期間12個月之補助，當年度計畫結束繳交成果影片後即結束計畫；若為期間24個月之補助，在第一年度結束後亦須繳交現有成果以供審查，審查通過者才得以繼續進行第二年度之計畫，未通過審查者計畫即告結束。
連結	http://www.kocca.kr/cop/pims/view.do?intcNo=118G231007&menuNo=200828&recptSt=

韓國

標題	2018年廣電影像文創編排製作補助計畫
單位	KOCCA
時間	2018-3-29
內容	<ul style="list-style-type: none">□ 本計畫目的為活化廣電影像文創編排製作及預備進入海外市場，為期兩年。□ 總預算為760百萬韓元，領域別分為編排前導片（綜藝／戲劇）及編排概念預告片（戲劇）。各領域預算及單部上限如下：編排前導片（綜藝／戲劇）700百萬韓元，單部上限100百萬韓元；編排概念預告片（戲劇）60百萬韓元，單部上限20百萬韓元。申請資格為廣電影像獨立製作人，海外製作人或與電視台之國際共同製作人亦可申請。編排前導片（綜藝／戲劇）為將來有機會發展成多季節目之長篇作品；編排概念預告片（戲劇）為以2D、3D等影像呈現節目型態之作品。
連結	http://www.kocca.kr/cop/pims/view.do?intcNo=118F403004&menuNo=200828&recptSt=

韓國

標題	2018年銀髮族廣電文創製作補助計畫
單位	KOCCA
時間	2018-3-29
內容	<ul style="list-style-type: none">❑ 本計畫目的為發掘及育成從銀髮族到全世代皆有共鳴之優秀文創，計畫為期一年半。❑ 總預算為12億5千萬韓元，領域別分為紀錄片 / 綜藝及中 / 短篇戲劇。各領域預算及單部上限如下：紀錄片 / 綜藝8億韓元，單部上限1億韓元；中 / 短篇戲劇4.5億韓元，單部上限1.5億韓元。申請人須符合廣電影像獨立製作人之條件，且須自行負擔總製作經費達10%以上。惟若為成立三年以下且申請經費未達50百萬韓元之製作公司則可免除自行負擔之條件。
連結	http://www.kocca.kr/cop/pims/view.do?intcNo=118F403003&menuNo=200828&recptSt=

韓國

標題	2018年故事配對商業化補助計畫
單位	KOCCA
時間	2018-3-30
內容	<ul style="list-style-type: none">❑ 本計畫目的為希望能透過以故事為基礎的優秀計畫商業化，活化故事產業。❑ 本計畫將補助在故事流通平台上已登錄的故事基礎計畫之計畫、開發、製作、國內流通等。總預算約為6億韓元，將選出3至4組，各項上限如下：電視 / 影像 / 表演1.5億韓元、遊戲 / 漫畫 / 網路漫畫1億韓元及小說 / 網路小說5千萬韓元。申請人須自行負擔總製作經費達10%以上。惟若為成立三年以下且申請經費未達50百萬韓元之製作公司則可免除自行負擔之條件。
連結	http://www.kocca.kr/cop/pims/view.do?intcNo=118F502003&menuNo=200828&recptSt

中國

標題	國家廣播電視總局責令 “今日頭條” 網站永久關停 “內涵段子” 等低俗視聽產品
單位	中國國家廣播電視總局
時間	2018-4-10
內容	□ 中國國家廣播電視總局在督察 “今日頭條” 網站整改（整頓改革）工作中，發現該公司組織發布的 “內涵段子” 客戶端App和相關公眾號存在「導向不正、格調低俗」等問題，引發網友強烈反感。為維護網路視聽節目傳播秩序，維護網路空間視聽環境，依據相關法規的規定，責令 “今日頭條” 永久關停 “內涵段子” 客戶端App及公眾號，並要求該公司舉一反三，全面清理類似視聽節目產品。
連結	http://www.sapprft.gov.cn/sapprft/contents/6582/365922.shtml