

2018/3/16~3/31 第5期

國內外文化內容產業輔導措施 雙周報



前言

- 本期雙周報包括韓國（KOCCA）、歐洲（歐盟委員會）與中國（國家新聞出版廣電總局），包括新媒體創作、產業輔導、作品獎勵措施等近期產業輔導措施。



各國輔導措施

韓國

標題	宣布2018年VR·AR內容製作支援事業
單位	KOCCA
時間	2018-3-18
內容	<ul style="list-style-type: none">□ 業務目的 支持VR和AR內容的製作和應用，協助創造需求並培育區域VR和AR產業□ 申請資格 有意願製作和商業化VR / AR內容的當地中小企業□ 支援規模 每個項目最多5億韓元□ 製作內容範例（不限定此一類型） 主題公園中的互動體驗內容 具有高保存價值的文化遺產VR內容 針對公共設施設計體驗與教育內容
連結	http://www.kocca.kr/cop/pims/view.do?intcNo=118F504001&menuNo=200828&recptSt=

歐洲

標題	2018年歐洲社會創新大賽
單位	歐盟委員會
時間	2018-3-20
內容	<p>歐洲社會創新大賽是由歐盟委員會在歐盟各成員國和與Horizon 2020相關的國家中展開的挑戰賽。競賽歡迎來自社會創新者，企業家，學生，設計師，科技愛好者，教育家等不同領域參賽者，針對如何為年輕人創造機會提出計畫。</p> <p>經挑選出最具創新性的想法後，歐洲社會創新大賽將支持獲選的參賽者發展他們計畫，並將為三個最有潛力的項目提供50,000歐元的資金，使他們的想法成為現實。</p>
連結	https://www.nesta.org.uk/blog/three-eu50000-prizes-place-based-solutions-create-opportunities-young-people

中國

標題	關於徵集音樂產業優秀項目的通知
單位	國家新聞出版廣電總局
時間	2018-3-28
內容	<ul style="list-style-type: none">□ 工作目標 通過對音樂產業鏈上下游具有代表性的優秀項目給予獎勵，總結和推廣發展成果，鼓勵優秀作品創作傳播，推動產業創新發展。 □ 徵選資格 資格必須符合中國文化特色、文化政策需求並具有創新應用 □ 參賽項目 包括原創音樂的創作生產、音樂精品的出版傳播、音樂的新技術應用與融合發展，以及相關的產業升級、產業鏈拓展、產業研究
連結	http://www.sapprft.gov.cn/sapprft/contents/6588/362824.shtml