



【擴增實境/虛擬實境】

Google 推出 AR APP 可用手機在空中繪畫



Google 推出 AR APP「Just a Line」，讓用戶透過手機就可在擴增實境中作畫。它與 Google 之前的 AR 應用 Tilt Brush 非常相似，可允許用戶在 3D 空間中繪製。然而不受 VR 設備限制，在支援 AR 功能的智慧型手機便可使用；同時透過推出此 APP，Google 希望幫助用戶在擴增實境中簡易創作後，可以立即分享作品

資料來源：digitaltrends (2018-3-21)

<https://www.digitaltrends.com/mobile/google-just-a-line-arcore/>

【擴增實境/虛擬實境】



國家地理頻道為新紀錄片 推出專屬 VR 頭盔

為了即將推出的紀錄片《One Strange Rock》，國家地理頻道和 Tomorrow Lab 合作推出一款虛擬實境裝備 Space Projection Helmet，可提供迷你的 OMNIMAX 體驗。頭盔內配備 720p 的雷射投影器和魚眼鏡頭，可將畫面投射曲面面板上，針對紀錄片內容提供更具娛樂性的體驗。

資料來源：engadget (2018-3-14)

<https://www.engadget.com/2018/03/14/one-strange-rock-space-helmets/>

【擴增實境/虛擬實境】



Google 據傳將購併影像公司 Lytro 強化 VR 內容

Google 據傳正以 4,000 萬美元的價格購併擅長光場攝影成像技術的新創公司 Lytro，以掌握 59 項光場攝影成像技術專利，以及生產業界第一台利用光場攝影成像技術的消費型相機技術，未來該技術可使用於電影拍攝及虛擬實境的內容製作。

資料來源：theverge (2018-3-27)

<https://www.theverge.com/2018/3/27/17166038/lytro-light-field-camera-company-shuts-down-google-hi-ring>

【人工智慧/大數據】



Google 發表支持 AI 的觸控螢幕音樂合成器 NSynth Super

Google 發表音樂合成器 NSynth Super(Neutral Synthesizer，類神經網路合成器)，強調可透過機器學習技術融合不同的樂器音色。NSynth Super 是開放原始碼的軟硬體，使用者可以購買材料自己組裝。為推出 NSynth Super，Google 打造資料集：NSynth Dataset，蒐集超過 1,000 個樂器讓機器學習模仿。

資料來源：theverge (2018-3-13)

<https://www.theverge.com/circuitbreaker/2018/3/13/17114760/google-nsynth-super-ai-touchscreen-synth>

【人工智慧/大數據】

NHK 電視台晚間新聞節目 使用 AI 主播報導新聞

日本 NHK 電視台宣布深夜招牌新聞節目《News Check11》自 4 月開始，每周三將加入 AI 主播「新聞報導子」與真人共同主持。虛擬主播由「杯緣子之父」田中克己設計，配合人工智慧語音合



成技術打造而成。

資料來源：j-cast (2018-3-27)

<https://www.j-cast.com/2018/03/27324619.html>

【版權】

日本 JASRAC 開始向音樂教室徵收著作權規費

日本音樂著作權協會 (JASRAC) 開始向音樂教室徵收著作權規費，包括年費、月費、曲目個別收費；在規費徵收對象目前以樂器製造商或樂器店所營運的音樂教室為對象，個人音樂教室暫時不列為收費對象。

資料來源：toyokeizai (2018-3-10)

<https://toyokeizai.net/articles/-/212086>

【新媒體/商業模式】

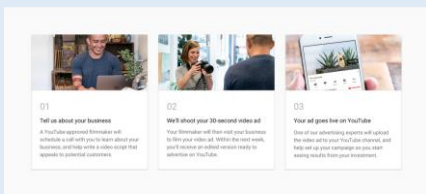


Google 推出新聞訂閱服務 整合全網新聞資源 Google 宣布用戶可使用個人帳號，直接購買訂閱新聞。同時，Google 推出了 Google 新聞提議 (GNI)，未來將着重於三個目標：提升和加強優質新聞、升級商業模式、通過技術創新授權更多新聞機構。未來 Google 將在搜索結果中增加特定新聞顯示比重，同時致力打擊假新聞，篩選出更適合青少年閱讀的內容。

資料來源：Google (2018-3-20)

<https://www.blog.google/topics/google-news-initiative/announcing-google-news-initiative/>

【新媒體/商業模式】



YouTube 配合 google 搜尋結果 幫企業拍廣告

YouTube 開始拓展製作公司業務，幫小企業做專業廣告，但客戶必須符合曾透過 Google AdWords 在 YouTube 上投放至少 350 美元的廣告的條件。拍攝過程包括影片製作人、廣告商，從撰寫劇本、實際拍攝到後期製作，YouTube 均一手包辦，並且會將產出一支 30 秒的廣告影片。

資料來源：TechNews (2018-3-24)

<https://technews.tw/2018/03/24/neural-audio-synthesis-of-musical-notes-with-wavenet-autoencoders/>

【新媒體/商業模式】

Google 收購 GIF 平台 Tenor 藉此為強化動圖搜索功能



Google 收購擁有 3 億多用戶的 GIF 平台 Tenor，藉此將 Tenor 龐大的動圖資料庫整合進入搜尋功能，未來包括 Google 圖片搜尋以及 Gboard 輸入法中，均可能使用 GIF 動圖，同時也納入廣大跨平台的動圖用戶與廣告業務。

資料來源：businessinsider (2018-3-30)

<http://uk.businessinsider.com/google-buys-tenor-to-power-gifs-2018-3>

【新媒體/商業模式】

Facebook 推出新 SDK PC 玩家可更簡易直播遊戲

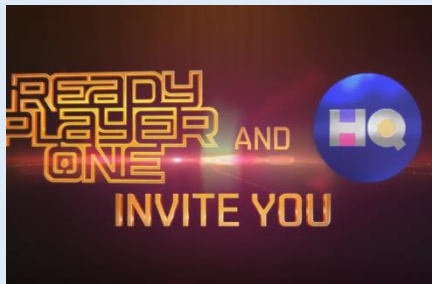
Facebook 宣布推出一款用於 PC 遊戲開發的新遊戲 SDK，新的軟體開發工具包支持 C++ 和 Unity。玩家與開發者都可透過此 SDK，將遊戲畫面同步傳送至 Facebook 的文章、檔案與社團。開發者也可以將線上玩家的即時統計資料整合到 Facebook 社團中，並透過 Facebook 分析工具了解社群。

資料來源：wersm (2018-3-21)

<https://wersm.com/facebook-launches-new-games-sdk-for-pc-game-development/>

【新媒體/商業模式】

HQ Trivia 第一場商業合作 開設電影《一級玩家》問答專場



美國直播競答手機遊戲 HQ Trivia 展開第一場商業合作，對象是華納兄弟和 Nike。HQ Trivia 宣布與華納兄弟達成 300 萬美元的合作協議，預計推出的《一級玩家》專場問答將設下 250,000 美元的頭獎，這也是 HQ Trivia 目前為止的最大頭獎。而 Nike 專場獎金總額 10 萬美元，包含 100 個「金錢無法購得」的神祕獎品。

資料來源：variety (2018-3-21)

<http://variety.com/2018/digital/news/hq-trivia-ready-player-one-warner-bros-sponsor-1202736554/>

【新媒體/商業模式】

抖音上線「反沉迷系統」 控制用戶單日使用時長



中國短影音分享平台「抖音」將使用時間管理系統，提醒用戶使用時間；如果用戶單日累積使用時間達到特定長度，系統將自動鎖定，用戶需要輸入密碼才能繼續操作。除「反沉迷系統」外，抖音也將推出「風險提示系統」，對於存在潛在風險的動作，在影片中予以提示。

資料來源：獵雲網 (2018-3-16)

<http://www.lieyunwang.com/archives/420710>

國務院機構改革 文化部、旅遊局整合為「文化和旅遊部」

【政策情報】

第十三屆全國人民代表大會第一次會議通過《第十三屆全國人民代表大會第一次會議：關於國務院機構改革方案的決定》，批准《國務院機構改革方案》。方案規定：「將文化部、國家旅遊局的職責整合，組建文化和旅遊部，作為國務院組成部門。不再保留文化部、國家旅遊局」。希望提高國家文化軟實力和中華文化影響力，加強對外文化交流，推動中華文化走出去。

資料來源：中國-國務院 (2018-3-17)

http://www.gov.cn/xinwen/2018-03/17/content_5275116.htm

實施「原動力」 中國高校動漫出版孵化計畫

【政策情報】

為進一步支援引導優秀原創動漫作品的創作生產，此「孵化計畫」徵集全國高校在校學生或師生團隊創作的故事類漫畫作品，對於入選作品，將搭建孵化出版平台，組織動漫圖書出版機構、期刊出版機構、網路出版平台等單位選擇孵化，將作品轉化為漫畫圖書、期刊連載漫畫、網路漫畫、手機漫畫等漫畫出版產品。

資料來源：中國-國家新聞出版廣電總局 (2018-3-21)

<http://www.sapprft.gov.cn/sapprft/contents/6588/362703.shtml>