



### 東京超夯「VR 鬼屋」 兼顧保養鐵道

#### 【擴增實境/虛擬實境】



利用 VR 技術打造的鬼屋，日前已在東京都練馬區的遊樂園「豐島園」登場。遊戲設定讓遊客「以鐵路相關人員的身分前往廢線(的軌道)檢查」，搭乘過程中，遊客可報告發現軌道扭曲的部分；或是當惡靈逼近時，轉動頭部用頭燈的光芒照亮惡靈進行「驅靈」。實際上，推出鬼屋「怨靈廢線 VR」還有另一個用意：西武鐵道為了將 VR 技術活用在訓練鐵道設備的保養，該鬼屋則是同步進行測試與驗證。

資料來源：朝日新聞 ( 2018-2-21 )

<http://asahichinese-f.com/travel/news/11374999>

### 首屆虛擬 YouTuber 黑客松 輝夜月等人氣 Vtuber 擔任審查委員

#### 【擴增實境/虛擬實境】



「VTuber 黑客松 ( hackathon ) 」是以近年興起的虛擬 YouTuber 為主題的內容開發活動活動，由近年致力推廣 AR/VR/MR 的日本組織「PANORA」所主辦，美國矽谷的 AR/VR 開發者社團「SVVR」( Silicon Valley Virtual Reality ) 日本分部協辦，日本遊戲廠商曉數碼提供場地。這也是全世界第一次舉辦虛擬 YouTuber 相關的黑客松。

資料來源：panora ( 2018-2-9 )

<http://panora.tokyo/53005/>

### 【人工智慧/大數據】



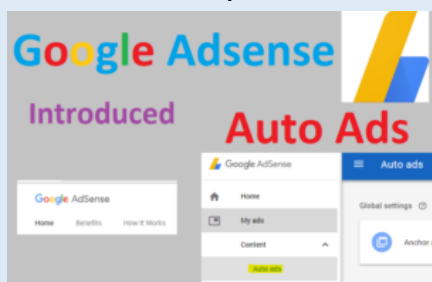
### 人工智慧喚醒文化遺產 點開手機與歷史互動

百度啟動「AI 文化遺產復原計畫」，將通過 AI 等多種新技術運用，讓文化遺產以生動的方式為更多人了解，並將打造歷史文物博物館訊息平台，年內預計拓展 10 家以上的博物館景區。這項技術已經應用在西安兵馬俑等地，用手機 app 對準拍照，就能利用人工智慧技術讓兵馬俑「開口」，進入介面點擊兵馬俑，即可知道它的作用、角色等資訊。

資料來源：新華網 ( 2018-2-16 )

[http://www.xinhuanet.com/politics/2018-02/16/c\\_1122422869.htm](http://www.xinhuanet.com/politics/2018-02/16/c_1122422869.htm)

### 【人工智慧/大數據】



### Google 開始利用 AI 投放廣告

Google 的廣告平台 AdSense 本來就會透過分析用戶偏好來顯示廣告，現在 Google 進一步推出 Auto Ads 系統，利用機器學習來分析讀者的口味偏好之外，還會以此決定廣告置放的位置。AI 將會判斷每個網頁適合置放多少個廣告，以及在哪裡放置廣告。在長時間的測試後，Google 表示該系統平均為商家帶來 10% 的收入增長。

資料來源：engadget ( 2018-2-21 )

<https://www.engadget.com/2018/02/21/google-ai-ad-placement/>

### 【人工智慧/大數據】



### 日本開發出能讀懂「氣氛」的人工智慧

日本村田製作所開發出通過人工智慧 ( AI ) 使職場和公共空間等人員聚集場所的氣氛、熱烈程度、人的親密度等實現可視化的系統，將於 2018 年推向商用化，此外，還有像村田製作所這樣、捕捉不特定多數人的感情的技術。日本微軟和愛貝克思集團控股公司 ( Avex Group Holdings Inc. ) 將拍攝到的觀眾表情分為 8 種感情加以統計，分析滿意度。將感情變化轉換為圖表，可監測不同歌曲和場景下觀眾的反應和滿意度。目前正在藝人的現場演唱會和電影領域進行驗證試驗。

資料來源：日經中文網 ( 2018-2-23 )

<https://zh.cn.nikkei.com/industry/science/technology/29321-2018-02-23-10-27-27.html>

### 【人工智慧/大數據】



### 平昌冬奧閉幕式 「北京 8 分鐘」融入人工智慧

「北京 8 分鐘」在平昌冬奧閉幕式上演。和 2004 年雅典奧運的「北京 8 分鐘」不同，這次以科技為主軸，24 塊人工智慧操縱的「冰屏」與演員一起表演。

資料來源：新華網 ( 2018-2-24 )

[http://www.xinhuanet.com/2018-02/24/c\\_1122447467.htm](http://www.xinhuanet.com/2018-02/24/c_1122447467.htm)

### 兒歌、禪樂細分市場 百度音樂與慕音樂達成合作

百度音樂與慕音樂正式達成合作，雙方將共同致力於禪樂與兒童歌曲領域的內容整合，並推出跨界合作及線下活動。此次合作的數千首兒童歌曲是目前為止數量最大且最受歡迎的兒童內容曲庫；而國風禪樂內容是受眾人群最廣、覆蓋區域最大的特殊音樂類型，也是海外市場受歡迎的東方音樂代表。

#### 【版權】



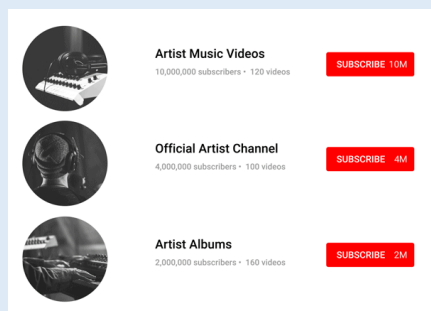
資料來源：中國音樂財經 ( 2018-1-13 )

<http://www.chinambn.com/show-5273.html>

### YouTube 宣布要強制合併藝人的所有訂閱者到藝人官方頻道之下

YouTube 於去年推出藝人官方頻道，把官方 MV、現場演出、個別單曲和專輯全部整合在一個頻道之下。而現在 YouTube 宣布要強制合併藝人的所有訂閱者到藝人官方頻道之下。如果粉絲訂閱了藝人的非官方 YouTube 頻道，他們現在將被轉移成訂閱藝人官方頻道，對任何藝人非官方頻道的訂閱都將會無效。

#### 【版權】



資料來源：YouTube ( 2018-1-23 )

<https://youtube.googleblog.com/2018/01/new-official-artist-channels-provide.html>

### 微軟 Mixer 上線 觀眾能在節目中途直接購買遊戲 直播主分成

微軟的 Mixer 串流服務平台上線，其中的 Direct Purchases 功能，可以讓觀眾直接在節目中途於微軟商店購買遊戲，直播主更能從中分成。Direct Purchases 的使用方式非常方便，觀眾只要點擊直播中途彈出來的小視窗購買，不用離開節目；而如果有觀眾在節目中購買遊戲，直播主就能獲得遊戲售價的 5% 分成

#### 【新媒體/商業模式】



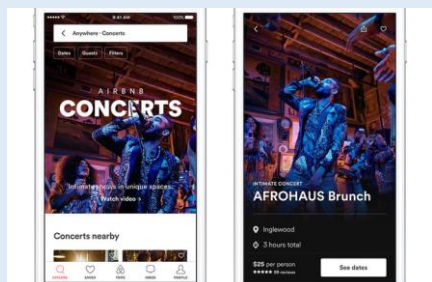
資料來源：Microsoft ( 2018-2-20 )

<https://blog.mixer.com/directpurchase/>

### Airbnb 持續加碼音樂業務 為音樂現場帶來新可能

短租平台 Airbnb 推出的小型音樂現場產品 Airbnb Concerts，不同於一般的音樂現場，Airbnb Concerts 在場地的選擇上更特別，例如錄音室、教堂、酒窖。Airbnb Concerts 目前已在全球 25 座城市上線，包括舊金山、洛杉磯、紐約、倫敦、東京、阿姆斯特丹、巴黎和雪梨。得益於遍佈全球的組織者，Airbnb 每月

#### 【新媒體/商業模式】

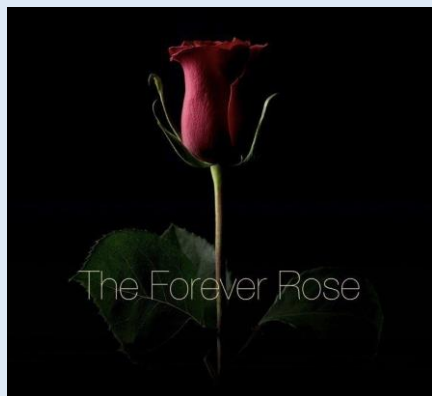


都能向遊客提供 100 場左右的音樂活動，每場演出的觀眾數也達到了 50 到 100 人。

資料來源：Billboard ( 2018-2-23 )

<https://www.billboard.com/articles/business/8216223/airbnb-expands-music-offering-concerts-platform>

### 【區塊鏈】



### 全球首發區塊鏈虛擬藝術品創天價

Uplive 平台與攝影師 Kevin Abosch 合作，以 GIFTO 通用禮物贈送協定，創作一款名為「永恆玫瑰」( Forever Rose ) 的區塊鏈虛擬藝術品。Kevin Abosch 表示，此舉結合區塊鏈、藝術創作，以及公益三方，也藉機會讓民眾瞭解區塊鏈技術所帶來的巨大價值。區塊鏈技術可以使作品成為獨一無二、也可共同持有；雖是虛擬資產，產權與資料不可篡改、不可複製，並且永久保值。使得虛擬藝術品像油畫、雕塑、照片等傳統藝術品，同時也能進行買賣升值。

資料來源：經濟日報 ( 2018-2-22 )

<https://money.udn.com/money/story/10860/2994852>

### 【政策情報】 中國-文化部

### 文化部部署開展網路表演市場專項整治行動

為進一步規範網路表演市場經營秩序，促進網路表演行業健康發展，文化部決定即日起至 4 月底，在全國範圍內展開網路表演市場專項規範整治行動。整治內容包括：價值導向問題嚴重，編造虛假信息；《互聯網文化管理暫行規定》第十六條及《網路表演經營活動管理辦法》規定的禁止內容；侵害未成年人合法權益或者損害未成人身心健康的內容；直播未經文化行政部門內容審查批准或備案的網路遊戲產品；未要求網路表演者實名註冊並採取有效方式進行核實等。

資料來源：( 2018-2-14 )

[http://www.mcprc.gov.cn/whzx/whyw/201802/t20180214\\_831218.htm](http://www.mcprc.gov.cn/whzx/whyw/201802/t20180214_831218.htm)

### 【政策情報】 中國-文化部

### 中宣部等部委部署開展網絡直播違法違規行為和兒童「邪典」動漫遊戲視頻集中整治行動

為進一步支援引導優秀原創動漫作品的創作生產，此「孵化計畫」徵集全中國高校在校學生或師生團隊創作的故事類漫畫作品，對於入選作品，將搭建孵化出版平台，組織動漫圖書出版機構、期刊出版機構、網路出版平台等單位選擇孵化，將作品轉化為漫畫圖書、期刊連載漫畫、網路漫畫、手機漫畫等漫畫出版產品。

資料來源：( 2018-2-13 )

[http://www.mcprc.gov.cn/whzx/whyw/201802/t20180213\\_831208.htm](http://www.mcprc.gov.cn/whzx/whyw/201802/t20180213_831208.htm)

### 【政策情報】

### 文化部門嚴查網遊違法違規內容強化價值導向

## 中國-文化部

以網路遊戲含有禁止內容、網絡遊戲宣傳推廣含有禁止內容等違規經營活動為監管執法重點，文化部近期指導北京、天津、安徽、湖南等地文化執法部門查辦宣揚色情、賭博、違背社會公德等禁止內容類網路遊戲案件 20 件。

資料來源：( 2018-1-24 )

[http://www.mcprc.gov.cn/whzx/bnsj/whscs/201802/t20180206\\_831149.htm](http://www.mcprc.gov.cn/whzx/bnsj/whscs/201802/t20180206_831149.htm)

### 【政策情報】

#### 中國 - 國家新聞出版廣電總局

#### 國家新聞出版廣電總局要求加強網路直播答題節目管理

國家新聞出版廣電總局近日發出通知，要求各級新聞出版廣電部門會同有關部門，對已展開的網路直播答題活動進行清理整頓，加強監管。主要內容包刮：未持有《信息網路傳播視聽節目許可證》的任何機構或個人，一律不得開辦網路直播答題節目；以及直播答題節目主持人應當具備廣播電視節目主持人相應的條件，具有良好品行素質等。

資料來源：( 2018-2-14 )

<http://www.sapprft.gov.cn/sapprft/contents/6588/359056.shtml>

### 【政策情報】

#### 日本-文化廳

#### 平成 30 年度年輕動畫師培育計畫

目的在於培育未來優秀的青年動畫師，藉此改善與強化未來日本動漫領域的發展，具體辦法包括透過指派青年動畫師參與原創動畫製作，藉此在製作中心直接訓練行業新進人員 ( on the job training, OJT )，具體步驟包括選擇製作團隊、行業人力資源發展、舉辦講座、傳播與宣傳製作作品、確保作品權益屬於生產團隊、效益追蹤調查。

資料來源：

[http://www.bunka.go.jp/shinsei\\_boshu/kobo/1399976.html](http://www.bunka.go.jp/shinsei_boshu/kobo/1399976.html)

### 【政策情報】

#### 日本-文化廳

#### 強化全國各地電影委員會資料庫

匯集全國各地電影委員會相關政策、協助資訊，並向海外和日本本地製作團隊提供訊息，以宣傳日本有吸引力的拍攝場所，推動電影在日本取景拍攝，進而振興日本創意產業。具體推動辦法包括：向每個電影委員會通報和登記促進活動，以加強登記數據、強化地方電影委員會支援系統與能力、蒐集全國各地電影委員會資訊並匯集至單一資料庫、檢視資料庫宣傳效益、以使用者角度進行功能修正

資料來源：

[Http://www.bunka.go.jp/shinsei\\_boshu/kobo/1399982.html](Http://www.bunka.go.jp/shinsei_boshu/kobo/1399982.html)

### 【政策情報】

#### 實現 5G 的潛力

**英國-文化、媒體及體育部**

DCMS 領導的 5G 計劃正在與業者、公共部門、監管機構和標準機構、學術界和海外貿易領導機構合作，在英國範圍內展開一系列 5G 試驗，推動英國發展 5G 生態系統。5G 計劃將繼續履行政府在 5G 戰略中所作的承諾，這些承諾包括：加速部署 5G 網絡、利用 5G 提高英國的生產力和效率、為海內外英國企業創造新的機會，並鼓勵外來投資

資料來源：( 2018-2-16 )

<https://dcmsblog.uk/2018/02/realising-potential-5g/>

**【政策情報】**

**英國-文化、媒體及體育部**

**政府概述了接下來的步驟，使英國成為網上最安全的地方**

英國總理宣布計劃制定審查法律，管制線上非法行為，法律委員會將啟動對現行關於線上行為違法問題的立法審查，以確保法律與技術保持同步。英國政府明確表示，線上濫用和威脅行為是完全不能接受的，這項工作將決定法律是否足以同時確保線上及線下的用戶安全

資料來源：( 2018-2-6 )

<https://www.gov.uk/government/news/government-outlines-next-steps-to-make-the-uk-the-safest-place-to-be-online>